

Barème Emballages Ménagers & Papiers Graphiques 2025*

Household Packaging & Graphical Paper – 2025 Rate*

Partie 1 : Emballages Ménagers - Household Packaging

Ce tarif s'applique aux emballages des produits mis sur le marché en 2025. Il existe 2 modes de déclaration possibles :

This rate applies to the packaging of products placed on the market in 2025. There are 2 possible reporting modes:

- 1) DÉCLARATION DETAILLEE PAR MATERIAU :**
Déclaration des différentes UVC (Unité de Vente Consommateur) mises en marché décomposées en poids par matériau.
- 2) DÉCLARATION SIMPLIFIEE PAR UVC :**
Déclaration par famille de produits. Elle peut être choisie par les clients qui mettent sur le marché français **moins de 500 000 UVC** par an.

- 1) DETAILED DECLARATION PER MATERIAL:**
Declaration of the various CSU (Consumer Selling Unit) sold broken down by weight by material.
- 2) SIMPLIFIED DECLARATION BY CSU:**
Declaration by product family. It can be chosen by clients who place **less than 500 000 CSU** on the French market per year.

* sous réserve de validation des pouvoirs publics.

* subject to government approval.



1) DÉCLARATION DETAILLEE PAR MATERIAU

Mode de calcul :

Calculation method:

Contribution totale =

Total contribution =

(Contribution au poids par matériau + Contribution à l'unité) x (Primes – Pénalités)

(Contribution by material weight + Unit contribution) x (Premium - Penalties)

a. Contribution au poids par matériau

Prix de chacun des matériaux suivants :

a. Contribution by material weight

Price for each of the materials below:

Contribution au poids par matériau / Contribution by weight by material	2025 (en / in ct € / kg)
1. Acier / Steel	5,35
2. Aluminium	18,65
3. Papier-Carton / Paper-Cardboard*	21,43
4. Briques / Carton pack	38,00
5. Verre / Glass	1,64
6. Plastiques / Plastic	
6.1 Bouteille et flacon en PET clair / Clear PET Bottle	53,52
6.2.1 Bouteille et flacon foncé/coloré/opaque en PE / Coloured bottle in PE	58,87
6.2.2 Bouteille et flacon foncé/coloré/ opaque en PP / Coloured bottle in PP	58,87
6.2.3 Bouteille et flacon foncé/coloré/ opaque en PET / Coloured bottle in PET	56,19
6.3.1 Emballage rigide en PE / Rigid pack in PE	58,87
6.3.2 Emballage rigide en PP / Rigid pack in PP	58,87
6.3.3 Emballage rigide en PET / Rigid pack in PET	64,22
6.4 Emballage souple en PE / Soft pack in PE	58,87
6.5 Emballage rigide en PS, PSE, XPS / Rigid pack in PS, EPS, XPS	64,22
6.6.1 Emballage souple en PP	64,22
6.6.2 Emballage complexe ou autres résines plastiques hors PVC / Complex pack or other plastic resins, PVC excluded	107,03
6.7 Emballage contenant du PVC / Pack including some PVC	214,08
7. Autres matériaux / Other material	
7.1 Bois, liège / Wood, cork	21,43
7.2 Textile, autres matériaux... / Textiles, other materials...	80,28
7.3 Grès, porcelaine, céramique / Stoneware, porcelain, ceramics	80,28

* Décopte pour l'utilisation de papier carton recyclé :

Si au moins 50 % du poids total de l'emballage est composé de matières premières issues du recyclage, alors la contribution au poids est diminuée de 10 %. La fourniture d'une attestation du/des fournisseur(s) d'emballages est requise pour bénéficier de cette décote.

*Discount for the use of recycled cardboard paper:

If at least 50% of the total weight of the packaging is made up of recycled raw materials, the contribution by weight is reduced by 10%. A certificate from the packaging supplier(s) is required to benefit from this discount.

b. Contribution totale à l'unité d'emballage (en ct €)

Nouveau : La contribution à l'unité d'emballage finance les surcoûts liés au réemploi et, pour chaque secteur d'activité, le recyclage et les déchets abandonnés.

Le tableau ci-dessous détaille le prix total par UVC en fonction du nombre d'unités d'emballages par UVC et du secteur d'activités.

b. Total Packaging Unit Contribution (in € ct)

New: The contribution per unit finances the additional costs associated with reuse and, for each business sector, recycling and abandoned waste.

The table below details the total price per CSU according to the number of packaging units per CSU and the business sector.

Nombre d'unité par UVC / Number of units per CSU	Biens ménagers / Household goods	Boissons / Beverage	Distribution / Retail	Epicerie / Grocery	Frais / Fresh goods	Hygiène et beauté, / Hygiene & Beauty
1	0,1278	0,1601	0,1205	0,1443	0,1085	0,1125
2	0,2102	0,2652	0,1977	0,2383	0,1775	0,1841
3	0,2926	0,3702	0,2750	0,3322	0,2464	0,2558
4	0,3750	0,4753	0,3523	0,4262	0,3154	0,3275
5	0,4574	0,5803	0,4296	0,5202	0,3843	0,3991
6	0,5163	0,6554	0,4848	0,5873	0,4335	0,4503
7	0,5752	0,7304	0,5400	0,6544	0,4828	0,5015
8	0,6340	0,8054	0,5952	0,7215	0,5320	0,5527
9	0,6929	0,8805	0,6504	0,7887	0,5813	0,6039
10	0,7518	0,9555	0,7056	0,8558	0,6305	0,6551
11	0,7871	1,0005	0,7387	0,8960	0,6600	0,6858
12	0,8224	1,0455	0,7718	0,9363	0,6896	0,7166
13	0,8577	1,0905	0,8050	0,9766	0,7191	0,7473
14	0,8930	1,1356	0,8381	1,0169	0,7487	0,7780
15	0,9283	1,1806	0,8712	1,0571	0,7782	0,8087
16	0,9401	1,1956	0,8822	1,0706	0,7881	0,8189
17	0,9519	1,2106	0,8933	1,0840	0,7979	0,8292
18	0,9637	1,2256	0,9043	1,0974	0,8078	0,8394
19	0,9754	1,2406	0,9154	1,1108	0,8176	0,8497
20	0,9872	1,2556	0,9264	1,1243	0,8275	0,8599
21	0,9931	1,2631	0,9319	1,1310	0,8324	0,8650

Pour les UVC composées uniquement d'une ou plusieurs unités inférieures à 0,1g, la contribution de base est de 5 % du tarif de base du secteur.

For CSU composed of only one or several units less than 0.1g, the base of the contribution is 5% of the sector's basic rate.

c. Eco-modulations

1. Les primes

- **Les primes de sensibilisation**

Prime Off-Pack

Prime de 4 %: Cette prime est accordée sur la contribution totale de l'UVC, pour les actions de sensibilisation au geste de tri suivantes : TV / Radio (300 GRP minimum), affichage (1000 GRP minimum), presse (150 GRP minimum), support digital avec achat d'espace (minimum 20 % de la cible choisie avec un minimum de 20 millions « d'impressions » = nombre d'occasions de voir la campagne).

Mise à disposition d'encarts d'information d'intérêt général du public

Une prime est accordée pour mise à disposition d'un encart sur un emballage pour l'information d'intérêt général du public sur la prévention et la gestion des déchets.

Les bénéficiaires, les conditions de la prime, les conditions de l'encart ainsi que le montant de la prime seront définis en accord avec les pouvoirs publics.

Il ne peut représenter plus de 20 % du montant annuel total de la contribution due par produit par un même adhérent.

- **La réduction à la source**

Une **prime de 8 %** sur la contribution totale de l'UVC d'emballage concernée est accordée pour les actions suivantes :

Pour la réduction :

- Réduction de poids à iso-matériau et iso-fonctionnalité ;
- Réduction du nombre d'unités d'une même UVC ;
- Mise en œuvre de recharge ;
- Réduction des espaces vides ;

Conditions :

- Ces primes ne s'appliquent que la première année où la réduction est appliquée ;
- Si plusieurs actions de réduction à la source sont mises en œuvre sur une même UVC, la prime est cumulative ;
- La recharge doit répondre aux critères de l'ADEME (1. Existence d'un couple "emballage parent et emballage intermédiaire"/ 2. L'emballage intermédiaire ne remplit pas les mêmes fonctions que l'emballage parent qui lui est associé et ne peut pas être utilisé sans lui/ 3. L'emballage parent est recyclable)

c. Eco-modulations

1. Premiums

- **Awareness premium**

Off-pack premium

A **4% premium**: This premium is granted on the total CSU contribution for the following sorting awareness actions: TV / Radio (300 GRP minimum), display (1000 GRP minimum), press (150 GRP minimum), digital support with purchase of space (minimum 20% of the target chosen with a minimum of 20 million "impressions" = number of chances to see the campaign).

Provision of information inserts of general interest to the public

A premium is granted for the provision of an insert on packaging to inform the general public about waste prevention and management.

The beneficiaries, the conditions of the premium, the conditions of the insert and the amount of the bonus will be defined in agreement with the public authorities.

It may not represent more than 20% of the total annual contribution due per product by a single member.

- **Reduction at the source**

A **8% premium** on the total contribution of the packaging CSU concerned is granted for the following actions:

For reduction:

- Weight reduction to iso-material and iso-functionality;
- Reduction in the number of units of the same CSU;
- Implementation of refills;
- Reducing empty space;

Conditions:

- Those premiums apply only to the first year of the reduction is applied;
- If several source reduction actions are implemented on the same CSU, the premium is cumulative;
- The refill must meet ADEME criteria. (1. existence of a "parent packaging and intermediate packaging"/2. The intermediate packaging does not perform the same functions as the associated parent packaging and cannot be used without it/ 3. The parent packaging is recyclable)

- **Prime pour emballages réemployables**

Une **prime de 100 %** sur la contribution totale de l'UVC d'emballage concernée est accordée pour toute mise sur le marché **d'emballages réemployables**.

Pour être considéré comme réemployable, l'emballage doit être conçu, créé et mis sur le marché pour pouvoir accomplir pendant son cycle de vie plusieurs trajets ou rotations en étant rempli à nouveau ou réemployé pour un usage identique à celui pour lequel il a été conçu¹.

Emballages éligibles à cette prime :

- Emballages destinés à être réemployés/remplis de nouveau par un producteur,
- Une logistique de retour des emballages vides sur des sites de production en vue de leur réemploi doit être opérante et mise en place par ou pour le compte du producteur ;
- Emballages réemployables servant à la vente en vrac, si le producteur a mis au point une solution de réemploi opérante de ses propres emballages, adaptée à la vente en vrac de ses propres produits (exemples : fontaine à shampoing, recharge en magasin...) ;
- Les emballages réemployables (dont les emballages standardisés) doivent répondre aux critères de l'ADEME : réemploi par le producteur, vente en vrac et utilisation de recharge.

Pour bénéficier de cette prime, le producteur devra fournir les documents justificatifs au moment de la déclaration annuelle de mise en marché.

- **Prime pour ressources renouvelables**

Une **prime de 4 %** sur la contribution totale de l'UVC d'emballage concernée est accordée pour toute mise sur le marché d'emballages composés majoritairement de biosourcés en **bois** ou en **plastique**.

Pour le bois : les emballages doivent être fabriqués à partir de bois issu de forêts gérées durablement (FSC ou PEFC).

Pour le plastique : les emballages éligibles doivent être fabriqués en majorité à partir de résines biosourcées. Ils doivent être recyclables dans les filières actuelles de recyclage en mélange avec les mêmes résines d'origine fossile.

- **Premium for reusable packaging**

A **premium of 100 %** of the total contribution of the packaging CSU eligible is granted for putting on the market **reusable packaging**.

To be considered reusable, the packaging must be designed, produced and placed on the market to be able to complete several trips or rotations during its life cycle by being refilled or reused for a purpose identical to that for which it was designed.

Packaging eligible for this premium:

- Packaging intended to be reused/refilled by a producer,
- Logistics for returning empty packaging to production sites for reuse must be operational and set up by or on behalf of the producer ;
- Reusable packaging used for bulk sales, if the producer has developed an effective solution for the reuse of its own packaging, adapted to the bulk sale of its own products (e.g, shampoo dispensers, in-store refills, etc.) ;
- Reusable packaging (including standardised packaging) must meet ADEME criteria: reuse by the producer, bulk sales and use of refills.

To benefit from this premium, the producer must provide supporting documents at the time of the annual declaration.

- **Renewable resources premium**

A premium of **4%** on the total contribution of the packaging CSU concerned is granted for putting on the market packaging made mainly of bio-sourced **wood or plastic**.

For wood: the packaging must be made of wood from sustainably managed forests (FSC or PEFC).

For plastic: eligible packaging must be made mostly from biosourced resins. They must be recyclable in the current recycling flows, mixed with the same resins made of fossil origin.

¹ Article 543-43 du Code de l'Environnement / Article 543-43 of the code of environment

- **Primes et primes supplémentaires pour intégration de matières plastiques recyclées (Arrêté du 25 décembre 2020)**

Une prime est accordée aux emballages en plastique qui incorporent **au moins 10 % de matières plastiques** issues du recyclage des emballages ménagers, industriels ou commerciaux.

Le montant de la prime est déterminé en fonction de la quantité en masse de matières incorporées issues du recyclage.

L'incorporation de matière issue du recyclage d'emballages ménagers peut donner lieu à une prime supplémentaire, en fonction de la quantité en masse de matières issues du recyclage de certaines catégories d'emballages ménagers.

Conditions :

- Ces matières recyclées peuvent être issues du recyclage des emballages ménagers, industriels ou commerciaux ;
- Les chutes de production (déchets de réglage, produits non conformes, freintes...) ne sont pas éligibles à ces primes ;
- La prime supplémentaire s'applique si les matériaux sont issus **exclusivement** d'emballages ménagers (hors bouteilles et flacons pour le PET).

- **Premiums and additional premiums for the integration of recycled plastics (Order of 25 December 2020)**

A premium is granted to plastic packaging that incorporates at least 10% of plastics from the recycling of household, industrial or commercial packaging.

The amount of the premium is determined based on the quantity by mass of incorporated materials from recycling.

The incorporation of material from the recycling of household packaging may give rise to an additional premium depending on the quantity by mass of material from the recycling of certain categories of household packaging.

Conditions:

- These recycled materials can come from the recycling of household, industrial or commercial packaging;
- Production offcuts (set-up waste, non-conforming products, shrinkage, etc.) are not eligible for these premiums;
- The additional premium applies if the materials are derived **exclusively** from household packaging (excluding PET bottles).

Intégration de résine plastique recyclée / <i>Integration of recycled plastic resin</i>	Montant de la prime en €/kg de matière incorporée/ <i>Premium amount in €/kg incorporated</i>	Montant de la prime supplémentaire en €/kg de matière incorporée/ <i>Amount of the additional premium in €/kg incorporated</i>
rPET dans le PET (Polyéthylène téréphthalate) / <i>rPET into PET (Polyethylene terephthalate)</i>	0,05	0,35*
rPE dans le PE souple principalement PEBD (Polyéthylène Basse Densité) / <i>rPE into flexible PE mainly LDPE (Low Density Polyethylene)</i>	0,40	0,15
rPE dans le PE rigide principalement PEHD (Polyéthylène Haute Densité) / <i>rPE into rigid PE mainly HDPE (High Density Polyethylene)</i>	0,45	
rPP dans le PP (Polypropylène) / <i>rPP into PP (Polypropylene)</i>	0,45	
rPS dans le PS (Polystyrène) ou PSE (Polystyrène Expansé) / <i>rPS into PS (Polystyrene) or EPS (Expanded Polystyrene)</i>	0,45	

**La prime supplémentaire est applicable aux barquettes et pots qui incorporent de la matière plastique en PET issue de barquettes et pots.*

Conditionnement des primes à l'incorporation : la matière est issue du recyclage de déchets soumis au plus tard en 2025 à un dispositif de responsabilité élargie du producteur répondant aux exigences minimales fixées à l'article 8 bis de la directive 2008/98/CE modifiée relative aux déchets ; les matériaux sont recyclés à moins de 1500 km de leur lieu de collecte ; l'ensemble des installations de tri des déchets, de préparation au recyclage et de recyclage respectent les dispositions équivalentes à celles du titre Ier du livre V du code de l'environnement.

Condition générale : Les emballages soumis à une pénalité ne peuvent pas bénéficier de primes à l'exception de la prime d'incorporation.

**The additional premium applies to trays and pots that incorporate PET plastic from trays and pots.*

Conditions for incorporation premiums: the material is derived from the recycling of waste subject by 2025 at the latest to an extended producer responsibility scheme meeting the minimum requirements set out in Article 8a of Directive 2008/98/EC on waste, as amended; the materials are recycled less than 1,500 km from their place of collection; all waste sorting, recycling preparation and recycling facilities comply with provisions equivalent to those in Title I of Book V of the Environment Code;

General condition: Packaging subject to a penalty is not eligible for premiums, except for the premium for incorporating recycled material.

2. Les pénalités

2. Penalties

- Pénalité de niveau 1 : majoration de 10 %
- Level 1 penalty: 10% increase

Matériau / Material	Caractéristiques / Features	Enjeux / Challenge
Plastiques rigides en PET, PP, PE / <i>Rigid plastic in PET, PP, PE</i> (Code: 6.1, 6.2.X, 6.3.X)	Bouteilles, flacons et autres emballages plastiques rigides dont la densité est < 1 pour le PET et > 1 pour le PE et PP / <i>Bottles, vials and other rigid plastic packaging with a density of < 1 for PET and >1 for PE and PP</i>	Perte matière / <i>Loss of material</i>
Plastiques rigides en PET / <i>Rigid plastic in PET</i>	Bouteilles, flacons et autres emballages avec présence de plastique rigide de densité >1 / <i>Bottles, vials and other rigid PET packaging with rigid plastic of density ></i>	Perte matière / <i>Loss of material</i>
Bouteilles et flacons en PET/ <i>Bottles and vials in PET</i> (Code: 6.1, 6.2.3)	Bouteilles et flacons en PET avec manchon intégral en PETg, PLA ou PS non perforé / <i>PET bottles and vials with a non-perforated full sleeve in PETg, PLA or PS</i>	Perte matière et qualité du recyclage/ <i>Loss of material and recycling quality</i>
Tous plastiques y compris en matériau complexe / <i>All plastics, including complex materials</i> (Code: 6.X.X)	Mise sur le marché d'emballages de regroupement dans le cadre d'une promotion si ce regroupement n'assure pas une fonction de protection (intégrité des produits) ou de transport des produits (logistique) / <i>Placing on the market grouping packaging as part of a promotion if this grouping does not ensure a protective function (product integrity) or product transport (logistics).</i>	Réduction des emballages inutiles / <i>Reduce unnecessary packaging</i>
Tous matériaux / <i>All materials</i>	Mise en marché d'emballage à usage unique lorsqu'un emballage réemployable standard est disponible en quantité suffisante sur le marché pour la même catégorie de produits / <i>Placing on the market of single-use packaging when a sufficient quantity of standard reusable packaging is available on the market for the same product category.</i>	Développement du réemploi / <i>Reuse development</i>
Bouteilles et flacons, Briques/ <i>Bottles and vials, Carton pack</i> (Code: 4, 6.1, 6.2.X)	Mise en marché de petits formats d'emballages pour boisson composé de plastiques ou de briques d'une contenance inférieure ou égal à 0,5 L. / <i>Placing on the market small-format beverage packaging made of plastic or bricks with a capacity of 0.5 L or less.</i>	Réduction des mises en marché des petits formats de boissons / <i>Reduced sales of small-format beverages</i>
Tous plastiques y compris en matériau complexe / <i>All plastics, including complex materials</i> (Code: 6.X.X)	Mise en marché d'emballages de vente en plastique à usage unique qui contiennent d'autres unités d'emballages en plastique à usage unique si cet emballage n'assure pas une fonction de protection (intégrité des produits) ou de transport des produits (logistique) / <i>Placing on the market of single-use plastic sales packaging that contains other single-use plastic packaging units if this packaging does not perform a protective function (product integrity) or a product transport function (logistics).</i>	Réduction des emballages inutiles / <i>Reduce unnecessary packaging</i>

- Pénalité de niveau 2 : majoration de 50 %
- Level 2 penalty: 50% increase

Matériaux / Material	Caractéristiques / Features	Enjeux / Challenge
Bouteilles et flacons en PET / <i>Bottles and vials in PET</i> (Code 6.1 et 6.2.3)	Contenant des billes en verre / <i>Containing glass beads</i>	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité de la matière recyclée / <i>Quality of the recycled material</i> • Dégradation de l'outil industriel / <i>Damage to the industrial tool</i>

- Pénalité de niveau 3 : majoration de 100 %
- Level 3 penalty: 100% increase

Matériaux / Material	Caractéristiques / Features	Enjeux / Challenge
Bouteilles, flacons et emballages rigides en PET / <i>PET bottle, vials and rigid packaging</i> (Code 6.2.3 et 6.3.3)	En PET opaque (charge minérale > 4 %) / <i>Opaque PET (mineral filler > 4 %)</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Qualité de la matière recyclée / <i>Quality of the recycled material</i> - Dégradation de l'outil industriel / <i>Damage to the industrial tool</i>
Bouteilles, flacons et emballages rigides en PET / <i>PET bottle, vials and rigid packaging</i> (Code 6.1, 6.2.3 et 6.3.3)	Associés à de l'aluminium, du PVC ou du silicone de densité supérieure à 1 / <i>Associated with aluminum, PVC or silicone with a density greater than 1</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Qualité de la matière recyclée / <i>Quality of the recycled material</i> - Dégradation de l'outil industriel / <i>Damage to the industrial tool</i>
Plastique rigide / <i>Rigid plastic</i> (Code 6.2.X, 6.3.X, 6.5, 6.6.X, 6.7)	Sombre non détectable par tri optique notamment contenant du noir de carbone / <i>Dark not detectable by optical sorting especially containing carbon black</i>	Perte de matière à l'étape de tri / <i>Loss of material at the sorting stage</i>
Verre / Glass (Code 5)	Autre que sodo-calcique / <i>Other than soda lime</i>	Qualité de la matière recyclée / <i>Quality of the recycled material</i>
	Sodo-calcique avec élément infusible associé (porcelaine, céramique, grès...) / <i>Soda lime with associated infusible element (porcelain, ceramics, stoneware...)</i>	Dégradation de l'outil industriel / <i>Damage to the industrial tool</i>
	Avec un système de fermeture en acier non magnétique / <i>With a non-magnetic steel closure system</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Qualité de la matière recyclée / <i>Quality of the recycled material</i> - Enjeux de sécurité des opérateurs / <i>Operator safety issues</i> - Dégradation de l'outil industriel / <i>Damage to the industrial tool</i>
Emballages Papier-Carton / <i>Paper & cardboard packaging</i> (Code 3)	Armé / <i>Armed</i>	Dégradation de l'outil industriel / <i>Damage to the industrial tool</i>
	Contenant des impressions avec des encres fabriquées avec ajout d'huiles minérales / <i>Containing prints with inks manufactured with the addition of mineral oils</i>	Qualité de la matière recyclée / <i>Quality of the recycled material</i>

2) DÉCLARATION SIMPLIFIÉE PAR UVC

Mode de calcul :

La déclaration simplifiée concerne tous les adhérents ne rentrant pas dans le cadre de la déclaration détaillée.

Le montant de facturation minimum est de 75 € HT.

Pour une déclaration de moins de 20 000 UVC, le montant est plafonné à 150 € HT.

2) SIMPLIFIED DECLARATION BY CSU

Calculation method:

The simplified declaration concerns all members who do not qualify for the detailed declaration.

The minimum invoice amount is €75 (excluding VAT).

For a declaration of less than 20,000 CSU, the amount is limited to €150 (excluding VAT).

**Contribution pour une famille de produits =
Nombre d'Unités de Vente Consommateur
(UVC) * x Tarif par UVC de la famille de produits
concernée**

**Contribution for a family of products =
Number of Consumer Sells Units (CSU)* x
Rate per CSU of the product family
concerned**

Unité de Vente Consommateur : unité de produit conditionné qu'un consommateur peut acheter séparément des autres.

Consumer Sells Unit: unit of packaged product that a consumer can purchase separately from others.

La déclaration simplifiée se fait par famille de produits, un tarif est défini pour chacune d'entre elles.

The simplified declaration is made by product family, a rate is defined for each of them.

Il existe 2 types de déclaration simplifiée :

- **Une déclaration pour tous types de produits** (*tarif comprenant les emballages de produits et/ou les emballages d'expéditions, de ventes au détail ou à emporter*) ;
- **Une déclaration spécifique pour les vins et spiritueux** : les tarifs sont ajustés produit par produit pour correspondre au plus près à la réalité du coût des matériaux de ce secteur d'activité.

There are 2 types of simplified declaration:

- **A declaration for all types of products (rate including product packaging and/or packaging for shipping, retail or take-out);**
- **A specific declaration for wines and spirits:** rates are adjusted product by product to correspond as closely as possible to the reality of the cost of materials for this sector of activity.

Tarif de la déclaration simplifiée**Rate for the simplified declaration**

		Tarif 2025 par Unité de Vente Consommateur en € / Rate 2025 by Consumer Sells Unit in €	
Code	Famille de produits / Product family	Sans emballage d'expédition, de vente au détail ou à emporter / Without packaging for shipping or take-away packaging	Avec emballages type d'expédition, de vente au détail ou à emporter / With typical shipping, retail or take-out packaging
Alimentation / Food			
P012001	Confiture, compote, miel, pâte à tartiner – Pack non délotable / <i>Jam, compote, honey, spread – Non detachable Pack</i>	0,0222	0,0386
P012002	Confiture, compote, miel, pâte à tartiner – Vendu individuellement / <i>Jam, compote, honey, spread – Sold individually</i>	0,0051	0,0215
P010201	Biscuits sucrés et salés, céréales, pâtisseries, pain et assimilés / <i>Sweet and savory cookies, cereals, pastries, bread and the like</i>	0,0120	0,0334
P010301	Café, thé et autres boissons instantanées / <i>Coffee, tea and other instant drinks</i>	0,0142	0,0307
P011901	Sucre, confiserie, chocolat et assimilés / <i>Sugar, confectionery, chocolate and similar</i>	0,0107	0,0272
P011100	Pâte, riz, conserve, produits traiteur et plats préparés / <i>Pasta, rice, canned food, catering products and prepared meals</i>	0,0121	0,0285
P011500	Épices et condiments / <i>Spices and condiments</i>	0,0094	0,0258
P034601	Viandes et poissons / <i>Meat and fish</i>	0,0176	0,0523
P034202	Produits laitiers (sauf beurres) / <i>Dairy products (except butters)</i>	0,0157	0,0504
P034203	Produits laitiers (sauf beurres) Vendu individuellement / <i>Dairy products (except butters) Sold individually</i>	0,0041	0,0388
P034204	Beurres / <i>Butters</i>	0,0044	0,0208
P034101	Glaces et surgelés / <i>Ice cream and frozen</i>	0,0144	0,0308
P034400	Fruits et légumes / <i>Fruits and vegetables</i>	0,0070	0,0234
P086001	Autres Alimentation / <i>Other food</i>	0,0222	0,0523

		Tarif 2025 par Unité de Vente Consommateur en € / Rate 2025 by Consumer Sells Unit in €	
Code	Famille de produits / Product family	Sans emballage d'expédition, de vente au détail ou à emporter / Without packaging for shipping or take-away packaging	Avec emballages type d'expédition, de vente au détail ou à emporter / With typical shipping, retail or take-out packaging

Vente à emporter et restauration rapide (tarif par commande en €) / Takeaway and fast food (price per order in €)			
R1	Street food		0,1381
R2	Américain / American		0,0899
R3	Japonais / Japanese		0,0797
R4	Burger (exclusivement / exclusively)		0,1145
R5	Italien / Italian		0,0514
R6	Français / French		0,1330
R7	Autres ventes à emporter alimentaires / Other food takeaway sales		0,1363

Boissons / Beverages			
P023101	Bière et panachés Pack non délotable / Beer and coolers Non detachable Pack	0,0232	0,0579
P023102	Bière et panachés vendu individuellement / Beer and coolers Sold individually	0,0071	0,0418
P023003	Jus de fruits et sirops / Fruit juices and syrups	0,0190	0,0537
P034201	Laits / Milks	0,0169	0,0516
P023001	Boissons gazeuses sans alcool / Soft drinks without alcohol	0,0098	0,0445
P023600	Apéritifs, alcool et eaux de vie / Aperitifs, alcohol and brandies	0,0141	0,0488
P023400	Vins, champagne, mousseux et cidres / Wines, champagne, sparkling wines and ciders	0,0196	0,0543
P023200	Eaux / Waters	0,0156	0,0502
P086002	Autres Boissons / Other beverage	0,0232	0,0579

Nettoyage et entretien / Cleaning and maintenance			
P055002	Produits de lavage et détergents / Washing products and detergents	0,0363	0,0710
P055001	Savons / Soaps	0,0150	0,0314
P055101	Produits d'entretien tous produits, désodorisants et insecticides / Maintenance products for all products, deodorants and insecticides	0,0250	0,0597



		Tarif 2025 par Unité de Vente Consommateur en € / Rate 2025 by Consumer Sells Unit in €	
Code	Famille de produits / Product family	Sans emballage d'expédition, de vente au détail ou à emporter / Without packaging for shipping or take-away packaging	Avec emballages type d'expédition, de vente au détail ou à emporter / With typical shipping, retail or take-out packaging
P055008	Accessoires de lavage et d'entretien / <i>Washing and maintenance accessories</i>	0,0070	0,0285
P086003	Autres nettoyage et entretien / <i>Other cleaning and maintenance</i>	0,0363	0,0710
Produits de soin pour le corps, les cheveux, les dents / Care products for the body, hair, teeth			
P046401	Produits d'hygiène et de soins pour le corps (y compris cheveux et dents) / <i>Hygiene and body care products (including hair and teeth)</i>	0,0173	0,0337
Produits pharmaceutiques / Pharmaceutical products			
P046719	Produits pharmaceutiques et optiques / <i>Pharmaceutical and optical products</i>	0,0142	0,0306
Articles de jardin / Garden articles			
P055801	Produits pour jardin et assimilés / <i>Garden and related products</i>	0,0201	0,0816
P055802	Végétaux avec contenant <1L / <i>Plants with container <1L</i>	0,0099	0,0402
P055803	Végétaux avec contenant de 1L à 4L / <i>Plants with 1L to 4L container</i>	0,0172	0,0779
P055804	Végétaux avec contenant >4L / <i>Plants with container >4L</i>	0,0632	0,2566
P086021	Produits pour jardin, encombrants / <i>Garden products, bulky items</i>	0,0283	0,1166
Bricolage / Do It Yourself			
P055901	Outilage, bricolage, colle, peintures et assimilés / <i>Tools, DIY, glue, paints and similar</i>	0,0235	0,0582
P055902	Quincaillerie générale et d'ameublement / <i>General hardware and furniture</i>	0,0224	0,0571
P086004	Autres Bricolage / <i>Other DIY</i>	0,0235	0,0582
Vêtements, chaussures, textiles et accessoires / Clothes, shoes, textiles and accessories			
P078201	Vêtements / <i>Clothing</i>	0,0055	0,0360
P078301	Chaussures / <i>Shoes</i>	0,0256	0,0602
T1	Textiles et accessoires / <i>Textiles and accessories</i>	0,0055	0,0360

		Tarif 2025 par Unité de Vente Consommateur en € / Rate 2025 by Consumer Sells Unit in €	
Code	Famille de produits / Product family	Sans emballage d'expédition, de vente au détail ou à emporter / Without packaging for shipping or take-away	Avec emballages type d'expédition, de vente au détail ou à emporter / With typical shipping, retail or take-out packaging
Produits électriques, électroniques et assimilés / Electrical, electronic and similar products			
P055501	Gros équipement ménager / Large household appliances	0,3910	0,4793
P055508	Petit équipement ménager / Small household appliances	0,0618	0,1501
E1	Entretien, soin et sécurité de la maison / Maintenance, care and safety of the house	0,3910	0,4793
E2	Equipements de Beauté, forme et santé / Beauty, fitness, and health appliance	0,0618	0,1501
E3	Equipement Informatique (Ordinateur, tablette, imprimante...) / Computer equipment (Computer, tablet, printer,...)	0,0747	0,1630
E4	Gaming	0,0618	0,1501
E5	Téléphonie / Telephony	0,0671	0,1554
E6	Objets connectés / Connected objects	0,0618	0,1501
E7	TV, Vidéo	0,4053	0,4936
E8	Audio, Hifi	0,0805	0,1688
E9	Photo, camera, Drone	0,0308	0,0523
E10	Equipements de Sport, loisir / Sport, leisure appliance	0,0618	0,1501
E11	Equipements de bricolage, jardin / DIY, garden appliance	0,3910	0,4793
E12	Jouets et articles de puériculture électroniques / Electronic toys and childcare articles	0,0618	0,1501
E13	Décoration, luminaire / Decoration, lighting	0,0618	0,1501
E14	Autres Produits électriques, électroniques et assimilés / Other electrical, electronic and related products	0,4053	0,4936
P056102	Accessoires électroménager et assimilés / Household appliances and similar	0,0108	0,0323
Aménagement et mobilier / Outfitting and furnishings			
P055401	Divers aménagements de la maison / Various home furnishings	0,0108	0,0723
P056001	Mobilier intérieur et extérieur / Indoor and outdoor furniture	0,0856	0,1739

		Tarif 2025 par Unité de Vente Consommateur en € / Rate 2025 by Consumer Sells Unit in €	
Code	Famille de produits / Product family	Sans emballage d'expédition, de vente au détail ou à emporter / Without packaging for shipping or take-away packaging	Avec emballages type d'expédition, de vente au détail ou à emporter / With typical shipping, retail or take-out packaging
P086013	Linge de maison / Household linen	0,0154	0,0769
P086014	Autres mobiliers / Other furniture	0,0856	0,1739
Animaux / Animals			
P012801	Produits alimentaires en sac pour animaux / Foods Products in bag for animals	0,0234	0,0836
P012802	Autres Produits alimentaires pour animaux / Others Foods Products for animals	0,0190	0,0795
P086015	Accessoires pour animaux / Pet accessories	0,0221	0,0836
Divers / Miscellaneous			
P066800	Papeterie, accessoires, consommables bureautiques / Stationery, accessories, office consumables	0,0115	0,0330
P067001	Bijouterie et horlogerie / Jewelery and watches	0,0088	0,0303
P067101	Maroquinerie et sac de voyage / Leather goods and travel bag	0,0099	0,0714
P085201	Tabac / Tobacco	0,0056	0,0220
P067207	Instruments de musique / Musical instruments	0,1060	0,1943
P067301	Jeux et jouets / Games and toys	0,0196	0,0811
P067504	Cycles, cyclomoteurs, motos, nautisme et culture physique / Cycles, mopeds, motorcycles, water sports and physical culture	0,0461	0,0808
P085305	Combustibles liquides domestiques / Household liquid fuels	0,0323	0,0488
P067800	Service-minute (clés, cordonnerie) / Minute service (keys, shoemaking)	0,0116	0,0298
P086017	Briquets et combustibles / Lighters and fuels	0,0114	0,0329
P086018	Souvenirs, cadeaux, bimbeloterie / Souvenirs, gifts, trinkets	0,0098	0,0313
P086019	Articles de loisirs et sports / Leisure and sports items	0,0117	0,0332
P086020	Autres divers / Other miscellaneous	0,1060	0,1943

		Tarif 2025 par Unité de Vente Consommateur en € / Rate 2025 by Consumer Sells Unit in €	
Code	Famille de produits / Product family	Sans emballage d'expédition, de vente au détail ou à emporter / Without packaging for shipping or take-away	Avec emballages type d'expédition, de vente au détail ou à emporter / With typical shipping, retail or take-out packaging
Emballages de service et d'expédition / Service and shipping packaging			
Papier,Carton / Paper, Cardboard			
P120301	Poids par unité (<i>Weight per unit</i>) < 5 g	0,0022	
P120302	Poids par unité entre (<i>Weight per unit between</i>) 5 et 15 g	0,0031	
P120303	Poids par unité entre (<i>Weight per unit between</i>) 15 et 50 g	0,0083	
P120304	Poids par unité (<i>Weight per unit</i>) > 50 g	0,0265	
Aluminium			
P120201	Poids par unité (<i>Weight per unit</i>) < 5 g	0,0017	
P120202	Poids par unité entre (<i>Weight per unit between</i>) 5 et 15 g	0,0033	
P120203	Poids par unité entre (<i>Weight per unit between</i>) 15 et 50 g	0,0049	
P120204	Poids par unité (<i>Weight per unit</i>) > 50 g	0,0138	
Plastique / Plastic			
P120431	Poids par unité (<i>Weight per unit</i>) < 5 g	0,0034	
P120432	Poids par unité entre (<i>Weight per unit between</i>) 5 et 15 g	0,0078	
P120433	Poids par unité entre (<i>Weight per unit between</i>) 15 et 50 g	0,0181	
P120434	Poids par unité (<i>Weight per unit</i>) > 50 g	0,0440	
Autres / Others			
P120601	Poids par unité (<i>Weight per unit</i>) < 5 g	0,0039	
P120602	Poids par unité entre (<i>Weight per unit between</i>) 5 et 15 g	0,0096	
P120603	Poids par unité entre (<i>Weight per unit between</i>) 15 et 50 g	0,0255	
P120604	Poids par unité (<i>Weight per unit</i>) > 50 g	0,0509	

Tarif de la déclaration sectorielle pour les vins et spiritueux

Rate for the sectoral declaration for wines and spirits

1. Bouteilles individuelles (attention, les suremballages contenant les bouteilles sont à déclarer séparément)

1. Individual bottles (note, overpacks containing the bottles must be declared separately)

Code	Volume (CL)	Tarif par Unité de Vente Consommateur en € / Rates by Consumer Sells Unit in €
Vins - bouteille verre normale / Wines - normal glass bottle		
P023401	≤ 50	0,0084
P023402	75	0,0125
P023403	100 et/and 150	0,0185
P023404	300 et plus / and more	0,0332
Vins - bouteille en verre allégée / Wines - lightened glass bottle		
P023405	≤ 50 (1)	0,0087
P023406	75 (2)	0,0109
P023407	100 (3) et /and 150 (4)	0,0176
Champagne - bouteille verre / Champagne - glass bottle		
P023501	< 75	0,0137
P023502	75	0,0189
P023503	150	0,0339
P023504	300 et plus	0,0634
Mousseux - bouteille verre / Sparkling - glass bottle		
P023505	< 75	0,0142
P023506	75	0,0172
P023507	150	0,0305
Spiritueux - bouteille verre / Spirits - glass bottle		
P023701	70 et 100	0,0137
P023702	150	0,0179
Bouteilles en PET / PET bottles		
P023408	75	0,0258
Cubitainer de type Bag in box / Bag in box		
P023409	300	0,0494
P023410	500	0,0645

Code	Volume (CL)	Tarif par Unité de Vente Consommateur en € / <i>Rates by Consumer Sells Unit in €</i>
P023411	1000 et plus	0,1119
Cubitainer rigide / Rigid cubitainer		
P023412	≤ 500	0,1026
P023413	> 500	0,1716

2. Autres emballages (les bouteilles sont à déclarer séparément) 2. Other packaging (bottles must be declared separately)

Code	Emballage / Packaging	Tarif par emballage en € / <i>Rates per packaging in €</i>
Caisse bois / Wooden box		
P121601	Caisse 1 bouteille / 1 bottle box	0,1608
P121602	Caisse 2 bouteilles / 2 bottles box	0,2656
P121603	Caisse 3 bouteilles / 3 bottles box	0,3893
P121604	Caisse 6 bouteilles / 6 bottles box	0,4600
P121605	Caisse 12 bouteilles / 12 bottles box	0,5985
Caisse carton contenant 6 ou 12 bouteilles / Cardboard box containing 6 or 12 bottles		
P121301	Caisse 6 bouteilles / 6 bottles box	0,0582
P121302	Caisse 12 bouteilles / 12 bottles box	0,1003
Boite carton contenant 1, 2 ou 3 bouteilles / Cardboard box containing 1, 2 or 3 bottles		
P121303	Boite 1 bouteille / 1 bottle box	0,0254
P121304	Boite 2 bouteilles / 2 bottles box	0,0374
P121305	Boite 3 bouteilles / 3 bottles box	0,0429
Boite métal contenant 1 bouteille / Metal box containing 1 bottle		
P121101	Boite 1 bouteille / 1 bottle box	0,0151
Emballages de service et d'expédition (ex, : sachets papier, sachets plastiques, ...) / Service and shipping packaging (eg, paper bags, plastic bags, etc.)		
P121306	Papier-carton Poids par unité ≤ 30 g	0,0079
P121307	Poids par unité > 30 g	0,0206
P121431	Plastique Poids par unité ≤ 15 g	0,0177
P121432	Poids par unité > 15 g	0,0380

3) MODALITÉS DE FACTURATION

- Pour une contribution inférieure ou égale à **10 000 € HT**, le Client reçoit une facturation annuelle émise au plus tard le 31 mars de chaque année ;
- Pour une contribution supérieure à **10 000 € HT**, le Client a le choix entre une facturation annuelle émise au plus tard le 31 mars de chaque année ou trimestrielle à échéance fin de trimestre.
- Le minimum de facturation est de **75 € HT**
- Lorsque le client adhère pour la première fois à un éco-organisme agréé pour les emballages ménagers :
 - Pour une contribution annuelle totale inférieure à 10 000 € HT, il est facturé immédiatement du minimum de facturation après la signature du contrat et dans sa totalité lors de la prochaine période de facturation trimestrielle ;
 - Pour une contribution annuelle totale supérieure à 10 000 € HT, il est facturé d'un quart du montant total chaque trimestre.

3) INVOICING TERMS

- For a contribution less than or equal to **10 000 € (excluding VAT)**, the Client receives an annual invoice issued the latest on March 31 of each year;
- For a contribution greater than **10 000 € (excluding VAT)**, the Client has the choice between an annual invoice issued the latest on March 31 of each year or a quarterly invoice due end of quarter.
- The minimum billing amount is **75 € (excluding VAT)**
- When the client joins for the first time an eco-organization approved for household packaging:
 - For a total annual contribution of less than 10,000 € (excluding VAT), he is invoiced immediately for the minimum amount after signing the contract and in full during the next quarterly invoicing period;
 - For a total annual contribution of more than 10,000 € (excluding VAT), a quarter of the total amount will be invoiced each quarter.



Barème Emballages ménagers & Papiers Graphiques 2025

Household Packaging & Graphical Paper – 2025 Rate

Partie 2 : Papiers Graphiques – Graphical Paper

Veuillez noter le caractère provisoire de ce barème, en l'absence de la publication à date du cahier des charges définitif 2025 de la filière des emballages ménagers et papiers graphiques.

Please note the provisional nature of this rate in the absence of the publication to date of the definitive 2025 specifications for the household packaging and graphic paper sector.

Mise en marché de moins de 5 tonnes / Marketing of less than 5 tons	Mise en marché entre 5 et 25 tonnes / Marketing between 5 and 25 tons	Mise en marché supérieure à 25 tonnes / Marketing higher than 25 tons
Exemption de contribution	90 € HT la tonne	
Accès à la déclaration simplifiée / Access to simplified declaration	Possibilité de réaliser une déclaration simplifiée avec un surcoût (+5%) / Possibility of making a simplified declaration at an additional cost (5%)	Déclaration obligatoire si + de 25 tonnes, optionnelle si moins de 25 tonnes / Detailed declaration compulsory if over 25 tons, optional if under 25 tons,
Pas d'éco-contribution annuelle à payer, juste une déclaration administrative / No annual eco-contribution to pay, just an administrative declaration	Tarif à la tonne communiqué second semestre 2025 / Ton rate to be announced in the second half of 2025	Tarif à la tonne communiqué second semestre 2025 / Ton rate to be announced in the second half of 2025
Attestation de mise en marché de moins de 5 tonnes à fournir, sans données à renseigner / Certificate of marketing of less than 5 tonnes to be provided, no data to be entered	Indiquer le poids et la catégorie du papier mis en marché / Indicate the weight and category of paper marketed	Indiquer le poids et sélectionner les critères d'éco-modulation (prime ou pénalité) / Specify weight and select eco-modulation criteria (bonus or penalty)

Périmètre d'application

- Papiers graphiques d'un grammage inférieur ou égal à 224g/m²
- Déclaration attendue avant le 1^{er} mars 2026 sur les mises en marché 2025

Scope of application

- Graphic papers weighing 224g/m² or less
- Declaration expected before March 1st 2026 on 2025 marketings

Eco-modulation (pour la déclaration détaillée)

Les 3 critères d'éco-modulation cumulatifs restent d'actualité pour 2025, à savoir :

- **Critère matière responsable et renouvelable**

3 cas de figures :

- Utilisation de papier recyclé : prime de **10 %** (*composition contenant au moins 50 % de fibres recyclées*).
- Utilisation de Papier issu de forêt gérée durablement (IFGD) : pas de prime et pas de pénalité
- Utilisation de matériaux non renouvelables et non gérés durablement : pénalité de **100 %**

L'utilisation de papier recyclé ou IFGD doit être complétée d'une attestation officielle à remplir.

- **Critère de recyclabilité**

Prise en compte d'une pénalité de **5 %** par élément perturbateur rencontré au sein de la liste suivante :

- Encres (offset UV, flexographie, jet d'encre) ;
- Teinte de la fibre (Kraft, teinté masse) ;
- Éléments non fibreux (Vernis UV, inserts et blisters, éléments non-pulpables, plastique) ;
- Colles.

- **Critère de réduction des débouchées de recyclage**

Prise en compte d'une pénalité de **20 %** pour l'utilisation d'huiles minérales.

Pour ne pas se voir appliquée cette pénalité par défaut, il convient de remettre un document officiel attestant que la teneur en MOSH (hydrocarbures saturés d'huiles minérales) et MOAH (hydrocarbures aromatiques d'huiles minérales) des encres d'impression est respectivement inférieure à 1,5 % et 1 % de la masse de l'encre.

Eco-modulation (for detailed declaration)

The 3 cumulative eco-modulation criteria remain valid for 2025, as follows:

- **Responsible and renewable materials criterion**

3 scenarios :

- Use of recycled paper: **10 %** bonus (*composition containing at least 50% recycled fiber*).
- Use of paper from sustainably managed forests (IFGD): no premium and no penalty
- Use of non-renewable and non-sustainably managed materials: **100% penalty**

If recycled or IFGD paper is used, an official certificate must be completed.

- **Recyclability criteria**

A penalty of **5%** will be applied for each disruptive element from the following list:

- Inks (UV offset, flexography, inkjet);
- Fibre tint (Kraft, solution tinted);
- Non-fibrous elements (UV varnish, inserts and blisters, non-pulpable elements, plastic, etc.) ;
- Glues.

- **Criteria for reducing recycling outlets**

A **20%** penalty is applied for the use of mineral oils.

To avoid this penalty by default, an official document must be submitted certifying that the MOSH (mineral oil saturated hydrocarbons) and MOAH (mineral oil aromatic hydrocarbons) content of printing inks is less than 1,5% and 1% respectively of the mass of the ink.

- **Mise à disposition d'encarts d'information d'intérêt général du public**

Une prime est accordée pour mise à disposition d'un encart sur un emballage pour l'information d'intérêt général du public sur la prévention et la gestion des déchets.

Le montant de la prime sera défini en accord avec les pouvoirs publics.

Il ne peut représenter plus de 20 % du montant annuel total de la contribution due par produit par un même adhérent au titre de la gestion des déchets d'emballages ménagers et des déchets d'imprimés papiers ou de papiers à usage graphique, à l'exception des publications de presse pour lesquelles il peut atteindre 100 %.

- **Provision of information inserts of general interest to the public**

A premium is granted for the provision of an insert on packaging to inform the general public about waste prevention and management.

The amount of the premium will be defined in agreement with the public authorities.

It may not represent more than 20% of the total annual amount of the contribution due per product by the same member for the management of household packaging waste and waste printed paper or paper for graphic use, except for press publications for which it may reach 100%.

Bénéficiaires de l'encart

Les encarts sont mis à disposition des collectivités territoriales, des associations et de l'Etat dans le cadre des actions de communication inter-filières.

Le cas échéant, Léko pourra proposer au bénéficiaire de la prime des contenus visuels contribuant à une information d'intérêt général du public sur la prévention et la gestion des déchets de toute nature.

Beneficiaries of the insert

The inserts are made available to local authorities, associations and the State as part of cross-sector communication initiatives.

Where appropriate, Léko may offer the beneficiary of the premium visual content contributing to information of general interest to the public on the prevention and management of waste of all kinds.

Conditions de la prime

La teneur minimale en fibres recyclées du papier est de 75 % pour les publications de presse imprimées sur papier journal ; 10 % pour les autres publications de presse ; 100 % pour les imprimés papiers et papiers à usage graphique hors presse.

- Les autres fibres sont issues de forêts gérées durablement ;

Pour les imprimés papiers et papiers à usage graphique distribués en France métropolitaine, le cumul des distances entre le fournisseur du papier, le lieu d'impression et le centre principal de diffusion est inférieur à 1 500 km ; lorsque cette distance est comprise entre 1 500 et 3 000 kilomètres, la prime mentionnée au VII de l'article L. 541-10-18 ne peut représenter plus de 75 % du montant annuel total de la contribution due par produit par un même adhérent.

Premium conditions

The minimum recycled fiber content of the paper is 75% for press publications printed on newsprint; 10% for other press publications; 100% for printed papers and graphic papers other than press publications,

- The other fibers come from sustainably managed forests;
- For printed paper and paper for graphic use distributed in mainland France, the cumulative distance between the paper supplier, the place of printing and the main distribution center is less than 1,500 km; when this distance is between 1,500 and 3,000 km, the premium mentioned in VII of article L. 541-10-18 may not represent more than 75% of the total annual amount of the contribution due per product by the same member.

Conditions de l'encart

L'encart d'information doit respecter les caractéristiques techniques suivantes :

- Le poids et la taille de l'emballage, de l'imprimé papier ou du papier à usage graphique sur lequel est mis à disposition l'encart d'information sont inférieurs ou égaux au poids et à la taille de ce même emballage, imprimé papier ou papier à usage graphique ne mettant pas à disposition d'encart d'information ;
- Il respecte une superficie non divisible minimale de 156 cm² ;
- Il comporte la mention "Cet encart d'information est mis à disposition gratuitement au titre de l'article L. 541-10-18 du Code de l'environnement".

Modalités de facturation

Le client reçoit une facturation annuelle émise au plus tard le 31 mars de chaque année sur les mises en marché de l'année précédente.

Conditions for the insert

The information insert must comply with the following technical specifications:

- The weight and size of the packaging, printed paper or paper for graphic use on which the information insert is provided must be less than or equal to the weight and size of the same packaging, printed paper or paper for graphic use on which the information insert is not provided;
- It has a minimum non-divisible surface area of 156 cm²;
- It bears the words "This information insert is made available free of charge under article L, 541-10-18 of the Environment Code".

Invoicing terms

The client receives an annual invoice issued the latest on March 31 each year for the previous year's marketings.

