



L'ÉCO-ORGANISME DES ENTREPRISES RESPONSABLES

Barème 2026

Emballages Ménagers & Papiers

VERSION FRANÇAISE	3
Partie 1 : Emballages Ménagers	4
1.1 Le barème détaillé pour une déclaration détaillée.....	4
1.2. Le barème de la déclaration simplifiée	13
1.3 Les modalités de facturation des contributions des Emballages Ménagers	19
Partie 2 : Imprimés Papiers et Papiers à usage graphique	20
2.1 Les grands principes	20
2.2 Les modalités de facturation des contributions des Papiers	22



VERSION FRANÇAISE

Léko met à disposition de ses adhérents un barème afin de déterminer le montant des éco-contributions des Emballages Ménagers et des Papiers. Ce barème, conçu de manière à couvrir les coûts de la filière, contribue au financement de la prévention, de la collecte, du tri, du réemploi et du recyclage des emballages et des papiers mis sur le marché par ses adhérents.

Veillez noter que ce barème est susceptible d'évoluer en cours d'année en cas de modification du cadre réglementaire imposé par les pouvoirs publics. Léko s'engage à informer dans les meilleurs délais l'ensemble de ses adhérents.



Ce pictogramme mentionne les nouveautés du barème 2026

Partie 1 : Emballages Ménagers

Ce barème propose des tarifs selon deux modes de déclarations :

- **La déclaration détaillée**

Il s'agit de déclarer toutes les Unités de Vente Consommateur (UVC) mises en marché en détaillant les volumes et le poids et par matériau. Ce mode de déclaration concerne obligatoirement **toutes les entreprises qui mettent sur le marché annuellement plus de 500 000 UVC**.

- **La déclaration simplifiée**

Il s'agit de déclarer pour chaque famille de produits uniquement le nombre d'UVC mises sur le marché. Ce mode de déclaration ne concerne que les entreprises **qui mettent sur le marché annuellement moins de 500 000 UVC**.

LE SAVIEZ-VOUS ?

Une UVC correspond à une Unité de Vente de Consommateur. C'est une unité de produit conditionné destinée au consommateur final.

1.1 Le barème détaillé pour une déclaration détaillée

Ce barème et ce mode de déclaration sont **obligatoires pour les mises en marché annuelles supérieures à 500 000 UVC**. Les autres producteurs dont les mises en marché sont inférieures ou égales à 500 000 UVC peuvent aussi utiliser ce barème pour établir une déclaration détaillée.

La déclaration détaillée est transmise annuellement sur le portail MyLéko.

ECO-CONTRIBUTION UNITAIRE TOTALE €

=

CONTRIBUTION AU POIDS
PAR MATÉRIAU

+

CONTRIBUTION À L'UNITÉ
D'EMBALLAGE

×

MODULATION

LE SAVIEZ-VOUS ?

Une unité d'emballage est un composant de l'emballage qui peut être séparé des autres composants lors de sa consommation ou de son utilisation par le ménage. Tous les éléments de bouchage ou de fermeture (bouchons détachables, opercules, couvercles, éléments des blisters) sont considérés comme des unités d'emballage à part entière.



Recyclabilité des matériaux : informations générales



Ce tableau a pour objectif de vous aider à comprendre le prix du matériau de votre emballage. Les nuances de bleu indiquent le potentiel de recyclabilité (Cf contribution au poids par matériau - page 6).
IMPORTANT : cette classification ne constitue pas une analyse de la recyclabilité de vos emballages et papiers.

CATÉGORIE	POTENTIEL DE RECYCLABILITÉ	MATÉRIAUX
Catégorie 1 Très bonne recyclabilité	Filières matures, largement déployées, avec des taux de recyclage élevés et une valorisation de qualité.	Acier Aluminium Papier-Carton Verre d'emballage Bouteilles/flacons PET clair Bouteilles/flacons PE, PP, PET colorés Rigide PE Rigide PP Bois, liège Papier
Catégorie 2 Recyclabilité satisfaisante mais à améliorer	Recyclage possible mais avec perte de matière, qualité inférieure ou procédés plus complexes. Des investissements et innovations restent nécessaires.	Briques Rigide PET Souple PE Souple PP Rigide PS
Catégorie 3 Recyclabilité faible ou limitée	Filières peu développées, coûts élevés, recyclage marginal. Ces matériaux finissent souvent en incinération ou enfouissement.	Rigide PSE Rigide XPS Grès, porcelaine, céramique
Catégorie 4 Non recyclables ou très difficilement recyclables	Recyclage quasi inexistant ou non viable. Ces matériaux constituent un frein à la circularité et devraient être évités dans l'éco-conception.	PLA PVC Complexe ou autres résines plastiques hors PVC Textile, autres matériaux



1. Contribution au poids par matériau

	LISTE DES MATÉRIAUX	CONTRIBUTION (en ct€/kg)
	1. Acier	6,45
	2. Aluminium	24,30
	3. Papier-Carton*	25,50
	4. Brique	46,75
	5. Verre	2,00
	6. Plastiques	
	6.1. Bouteille et flacon en PET clair	67,00
	6.2.1. Bouteille et flacon foncé/coloré/opaque en PE	73,70
	6.2.2. Bouteille et flacon foncé/coloré/opaque en PP	73,70
	6.2.3. Bouteille et flacon foncé/coloré/opaque en PET	70,35
	6.3.1. Emballage rigide (hors B&F**) en PE	73,70
	6.3.2. Emballage rigide (hors B&F) en PP	73,70
	6.3.3. Emballage rigide (hors B&F) en PET	80,40
	6.4. Emballage souple en PE	73,70
⇌	6.5.1. Emballage rigide en PS	77,05
⇌	6.5.2. Emballage rigide en PSE	80,40
⇌	6.5.3. Emballage rigide en XPS	80,40
	6.6.1. Emballage souple en PP	80,40
	6.6.2. Emballage complexe ou autres résines hors PVC	134,00
→	6.6.3. Emballage en matériaux compostables pour étiquettes et sacs de fruits-légumes et sachets de thé	80,40
→	6.7. Emballage contenant du PVC	201,00
→	6.8. PLA	134,00
	7. Autres matériaux	
	7.1 Bois, liège	25,50
	7.2 Textile et autres matériaux	105,00
	7.3 Grès, porcelaine, céramique	73,50

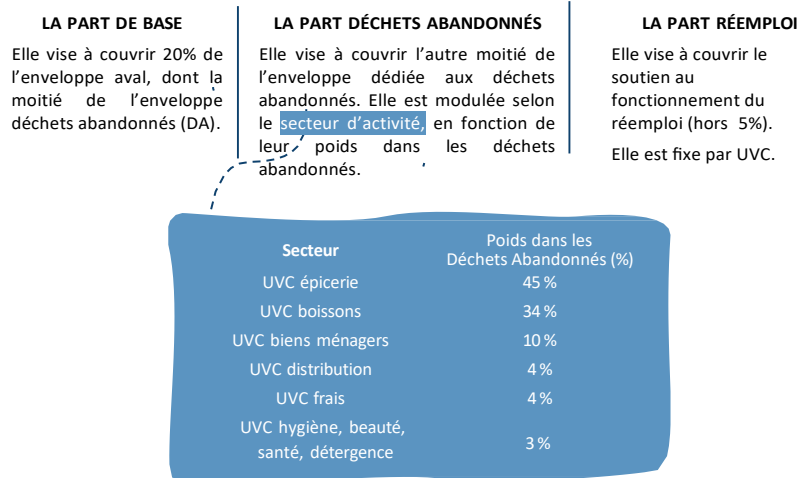
* Décote pour l'utilisation de papier-carton recyclé : Si au moins 50 % du poids total de l'emballage est composé de matières premières issues du recyclage, alors la contribution au poids est diminuée de 10%. La fourniture d'une attestation du/des fournisseur(s) d'emballages est requise pour bénéficier de cette décote.

** B&F : Bouteilles et Flacons

2. Contribution totale à l'unité d'emballage (en ct€)

Comment est constitué le barème à l'UVC ?

Le barème UVC se compose de 3 parties



Le tableau ci-dessous détaille le **tarif complet** pour une UVC en fonction du nombre d'unités d'emballages par UVC et du secteur d'activité, incluant les parts **déchets abandonnés** et **réemploi**.

Tarif complet en ct€ par secteur d'activité*						
Nombre d'unité d'emballage par UVC	Biens ménagers	Boissons	Distribution	Epicerie	Frais	Hygiène et beauté
1	0,155	0,180	0,142	0,170	0,130	0,135
2	0,256	0,299	0,235	0,282	0,214	0,222
3	0,358	0,418	0,327	0,393	0,297	0,309
4	0,459	0,536	0,420	0,505	0,381	0,396
5	0,560	0,655	0,513	0,617	0,465	0,484
6	0,604	0,706	0,552	0,665	0,501	0,521
7	0,647	0,757	0,592	0,713	0,537	0,558
8	0,691	0,808	0,632	0,761	0,573	0,596
9	0,734	0,859	0,671	0,809	0,609	0,633
10	0,777	0,910	0,711	0,857	0,645	0,671
11	0,806	0,944	0,738	0,889	0,669	0,696
12	0,835	0,978	0,764	0,921	0,693	0,720
13	0,864	1,012	0,790	0,952	0,717	0,745
14	0,893	1,046	0,817	0,984	0,740	0,770
15	0,922	1,080	0,843	1,016	0,764	0,795
16	0,930	1,088	0,850	1,024	0,770	0,801
17	0,937	1,097	0,857	1,032	0,776	0,808
18	0,944	1,105	0,863	1,040	0,782	0,814
19	0,951	1,114	0,870	1,048	0,788	0,820
20	0,958	1,122	0,876	1,056	0,794	0,826
21	0,966	1,131	0,883	1,064	0,800	0,833

*Les secteurs d'activité sont définis dans le Guide de la Déclaration. A titre d'exemple :

- Le secteur d'activité des « Biens ménagers » représente entre autres : les équipements ménagers, les équipements de bureautique et informatique, les jouets, les articles de sport...
- Le secteur d'activité de la « Distribution » représente entre autres : les emballages de produits à la coupe, les sacs de caisse...

A NOTER :

Pour les UVC composées uniquement d'une ou plusieurs unités d'emballages inférieures à 0,1g, la contribution de base est de 5 % du tarif de base du secteur.

Les modulations de l'éco-contribution des Emballages Ménagers

Il s'agit d'un système de primes et de pénalités pour favoriser la mise en marché d'emballages les plus respectueux de l'environnement.

Ce dispositif réglementaire permet de moduler le montant des éco-contributions en fonction de critères environnementaux liés notamment aux efforts d'éco-conception des emballages. Ainsi, les producteurs qui conçoivent des emballages facilement triables, recyclables ou qui intègrent des matières premières recyclées sont favorisés.

IMPORTANT :

Les emballages soumis à une pénalité ne peuvent pas bénéficier de primes, à l'exception de la prime d'incorporation.

Les primes

NOM DE LA PRIME	% MODULATION	INFORMATIONS SUR LES PRIMES	CONDITIONS D'APPLICATION
Prime de sensibilisation Off-Pack	4%	La prime s'applique à la contribution totale de l'UVC, pour les actions de sensibilisation au geste de tri.	TV / Radio (300 GRP minimum), affichage (1000 GRP minimum), presse (150 GRP minimum), support digital avec achat d'espace (minimum 20 % de la cible choisie avec un minimum de 20 millions « d'impressions » = nombre d'occasions de voir la campagne).
Prime pour ressources renouvelables	4%	La prime s'applique à la contribution totale de l'UVC d'emballage concernée pour toute mise sur le marché d'emballages composés majoritairement de biosourcés en bois ou en plastique.	<ul style="list-style-type: none"> Pour le bois : les emballages doivent être fabriqués à partir de bois issu de forêts gérées durablement (FSC ou PEFC), Pour le plastique : les emballages éligibles doivent être fabriqués en majorité à partir de résines biosourcées. Ils doivent être recyclables dans les filières actuelles de recyclage en mélange avec les mêmes résines d'origine fossile.
La prime à la réduction à la source	8%	<p>La prime s'applique à la contribution totale de l'UVC d'emballage concernée pour les actions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> Réduction de poids à iso-matériau et iso-fonctionnalité, Réduction du nombre d'unités d'une même UVC, Mise en œuvre de recharge, Réduction des espaces vides. 	<ul style="list-style-type: none"> Ne s'applique que la première année où la réduction est appliquée, Si plusieurs actions de réduction à la source sont mises en œuvre sur une même UVC, la prime est cumulative. <p>La recharge doit répondre aux critères de l'ADEME :</p> <ol style="list-style-type: none"> Existence d'un couple « emballage parent et emballage intermédiaire » L'emballage intermédiaire ne remplit pas les mêmes fonctions que l'emballage parent qui lui est associé et ne peut pas être utilisé sans lui. L'emballage parent est recyclable
La prime à la conversion de recyclabilité 	10%	<p>La prime à la conversion est destinée à encourager l'amélioration de la recyclabilité des emballages. Elle concerne les emballages et tous les matériaux, en soutenant leur transformation vers des solutions recyclables.</p> <p>L'analyse est réalisée sur l'outil d'analyse de la recyclabilité « CIRCULATE », qui évalue la recyclabilité des emballages selon des critères techniques reconnus. A terme, les critères adoptés à l'échelle européenne seront intégrés dans le référentiel. A ce stade, la norme européenne RECYCLASS est retenue pour l'analyse des emballages plastique.</p>	<p>Réalisation d'analyses sur « CIRCULATE », Amélioration avérée de sa recyclabilité, mesurée par un changement de note :</p> <ul style="list-style-type: none"> Soit un passage d'une note inférieure ou égale à B à une note A ; Soit un passage d'une note inférieure à B à une note B. <p>Occurrence : La prime est versée une seule fois par emballage concerné, l'année du changement</p>
Prime pour emballages réemployables	100%	La prime s'applique à la contribution totale de l'UVC d'emballage pour toute mise sur le marché d'emballages réemployables. Pour être considéré comme réemployable, l'emballage doit être conçu, créé et mis sur le marché pour pouvoir accomplir pendant son cycle de vie plusieurs trajets ou rotations en étant rempli à nouveau ou réemployé pour un usage identique à celui pour lequel il a été conçu.	<p>Emballages éligibles à cette prime :</p> <ul style="list-style-type: none"> Emballages destinés à être réemployés/remplis de nouveau par un producteur, Une logistique de retour des emballages vides sur des sites de production en vue de leur réemploi doit être opérante et mise en place par ou pour le compte du producteur, Emballages réemployables servant à la vente en vrac, si le producteur a mis au point une solution de réemploi opérante de ses propres emballages, adaptée à la vente en vrac de ses propres produits (exemples : fontaine à shampoing, recharge en magasin...), Les emballages réemployables (dont les emballages standardisés) doivent répondre aux critères de l'ADEME : réemploi par le producteur, vente en vrac et utilisation de recharge. <p>Pour bénéficier de cette prime, le producteur devra fournir les documents justificatifs au moment de la déclaration annuelle de mise en marché.</p>
Mise à disposition d'encarts d'information d'intérêt général du public	En cours de définition	Prime accordée pour mise à disposition d'un encart sur un emballage pour l'information d'intérêt général du public sur la prévention et la gestion des déchets. Les bénéficiaires, les conditions de la prime, les conditions de l'encart ainsi que le montant de la prime seront définis en accord avec les pouvoirs publics. Il ne peut représenter plus de 20 % du montant annuel total de la contribution due par produit pour un même adhérent.	



Prime à l'incorporation de matières plastiques recyclées

L'arrêté du 5 septembre 2025 est venu modifier les modalités d'application de cette prime : son périmètre, ses conditions d'application et ses montants.

NOM DE LA PRIME	INFORMATIONS SUR LES PRIMES	CONDITIONS D'APPLICATION
Prime à l'incorporation de matières plastiques recyclées (Arrêté du 25 décembre 2020)	<ul style="list-style-type: none"> • 450€/t pour l'intégration de matière plastique recyclée issue de déchets d'une autre filière REP • 550€/t pour l'intégration de matière plastique recyclée issue de déchets de la même filière REP • 1 000€/t à partir de 2028 pour l'intégration de matière plastique recyclée « issue de résine plastique, qui dans l'état actuel des connaissances scientifiques et techniques, sont considérées comme difficilement recyclables pour être incorporées dans des emballages sensibles au contact* » <p>Si une obligation d'incorporation de matière plastique recyclée est fixée pour un produit, la prime ne s'applique que si le seuil fixé est dépassé.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Recyclage à proximité : collecte, tri, recyclage et incorporation de la matière recyclée ont lieu dans un rayon de 1500 km autour du centre de la France. • Selon les standards européens : dans un pays répondant à des normes équivalentes à celles prévues par la directive cadre déchets • Exigences de traçabilité fixées par les éco-organismes de chaque filière <p>Pour bénéficier de cette prime le producteur devra justifier d'une certification obligatoire incluant le fabricant de l'emballage.</p> <p>Exclusions :</p> <ul style="list-style-type: none"> • Les produits incorporant des matières recyclées dans une matrice composite • Les produits qui font l'objet d'une pénalité perturbateur du tri ou du recyclage • Les produits contenant des perturbateurs de recyclage • Les produits qui incorporent du PVC recyclé • Les produits dont la matière recyclée est issue d'un procédé de recyclage dont le rendement est inférieur à 50%

* On entend par « difficilement recyclables pour être incorporées dans des emballages sensibles au contact » les résines suivantes :

- polyéthylène téréphtalate (PET) clair issu des contenants alimentaires à l'exception des bouteilles en plastique pour boisson ;
- polyéthylène téréphtalate (PET) coloré et opaque ;
- polystyrène (PS), à l'exception du polystyrène expansé (PSE) ;
- polypropylène (PP) ;
- polyéthylène haute densité (PEHD) ;
- polyéthylène basse densité (PEBD).



Les pénalités

Pénalités de niveau 1 : majoration jusqu'à **25%**

MATÉRIAU	% DE LA MODULATION	CARACTÉRISTIQUES	ENJEUX DE RECYCLAGE
Tous matériaux	10%	Mise en marché d'emballage à usage unique lorsqu'un emballage réemployable standard est disponible en quantité suffisante sur le marché pour la même catégorie de produits. Les conditions d'application de cette pénalité sont décrites dans le guide de la déclaration.	Développement du réemploi
Tous plastiques y compris en matériau complexe (Codes : 6.X.X)	10%	Mise en marché d'emballages de vente en plastique à usage unique qui contiennent d'autres unités d'emballages en plastique à usage unique si cet emballage n'assure pas une fonction de protection (intégrité des produits) ou de transport des produits (logistique)	Réduction des emballages inutiles
Tous plastiques y compris en matériau complexe (Codes : 6.X.X)	25%	Mise sur le marché d'emballages de regroupement dans le cadre d'une promotion ou d'un lot de fond de rayon si ce regroupement n'assure pas une fonction de protection (intégrité des produits) ou de transport des produits (logistique)	Réduction des emballages inutiles
Bouteilles et flacons, Briques (Codes : 4, 6.1, 6.2.X)	25%	Mise en marché de petits formats d'emballages pour boisson composé de plastique ou de brique d'une contenance inférieure ou égale à 0,5 L	Réduction des mises en marché de petits formats de boissons

Pénalités de niveau 2 : majoration de **50%**

MATÉRIAU	% DE LA MODULATION	CARACTÉRISTIQUES	ENJEUX DE RECYCLAGE
Bouteilles et flacons en PET (Codes 6.1 et 6.2.3)	50%	Contenant des billes en verre	Qualité de la matière recyclée Dégradation de l'outil industriel
Plastiques rigides en PET, PP, PE (Codes : 6.1, 6.2.X, 6.3.X)	50%	Bouteilles, flacons et autres emballages plastiques rigides dont la densité est < 1 pour le PET et > 1 pour le PE et PP	Perte matière
Plastiques rigides en PET	50%	Bouteilles, flacons et autres emballages avec présence de plastique rigide de densité >1	Perte matière
Bouteilles et flacons en PET (Codes : 6.1, 6.2.3)	50%	Bouteilles et flacons en PET avec manchon intégral en PETg, PLA ou PS non perforé	Perte matière et qualité du recyclage



Pénalités de niveau 3 : majoration de 100%

MATÉRIAU	% DE LA MODULATION	CARACTÉRISTIQUES	ENJEUX DE RECYCLAGE
Bouteilles, flacons et emballages rigides en PET (Codes 6.1, 6.2.3 et 6.3.3)	100%	Associés à de l'aluminium, du PVC ou du silicone de densité supérieure à 1	Qualité de la matière première recyclée Dégradation de l'outil industriel
Plastique rigide (Codes 6.2.X, 6.3.X, 6.5, 6.6.X, 6.7)	100%	Sombre non détectable par tri optique notamment contenant du noir de carbone	Perte de matière à l'étape de tri
Verre (Code 5)	100%	Autre que sodocalcique	Qualité de la matière recyclée
		Sodocalcique avec élément infusible associé (porcelaine, céramique, grès...)	Dégradation de l'outil industriel
		Avec un système de fermeture en acier non magnétique	Qualité de la matière recyclée Enjeux de sécurité des opérateurs Dégradation de l'outil industriel
Emballages Papier-Carton (Code 3)	100%	Armé	Dégradation de l'outil industriel

LE SAVIEZ-VOUS ?

La pénalité relative aux **huiles minérales** appliquée jusqu'en 2025 est supprimée en 2026. Les impressions avec des encres fabriquées avec ajout d'huiles minérales sur les emballages sont interdites depuis 2023 (Article 112 de la loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire).

En 2026, Léko proposera à ses adhérents concernés par l'interdiction un accompagnement spécifique pour leur mise en conformité.

La pénalité sur les bouteilles, flacons et emballages rigides en **PET opaque** (charge minérale >4%) est également supprimée grâce de l'évolution de la filière de recyclage.



1.2. Le barème de la déclaration simplifiée

Le mode de déclaration simplifié est possible pour tous les adhérents qui n'ont pas l'obligation de procéder à une déclaration détaillée : mise en marché inférieures à 500 000 UVC.

Il existe deux tarifs sectoriels à utiliser pour la déclaration simplifiée :

- Un tarif pour tous les emballages de tous types de produits : contributions avec ou sans emballages d'expédition et pour la vente au détail ou à emporter.
- Un tarif spécifique dédié aux emballages des boissons alcoolisées (vin, spiritueux et bière) : ces contributions sont ajustées par familles de produits pour refléter au plus juste les coûts des matériaux de ce secteur d'activité.

La déclaration simplifiée est transmise chaque année directement sur le portail MyLéko.

Le montant de facturation minimum annuelle est de **95 € HT**.

Pour une déclaration inférieure à 20 000 UVC, le montant de la déclaration simplifiée est plafonné à **150 € HT**.

CONTRIBUTION € POUR L'EMBALLAGE D'UN PRODUIT

=

NOMBRE D'UVC

×

CONTRIBUTION PAR UVC DE
LA FAMILLE DE PRODUITS
CONCERNÉE


LE SAVIEZ-VOUS ?

Une UVC correspond à une Unité de Vente de Consommateur. Il s'agit d'une unité de produit conditionné destinée au consommateur final.



1.2.1 Le tarif sectoriel pour les emballages par famille de produits

BARÈME D'ÉCO-CONTRIBUTIONS 2026 PAR UVC EN €			
CODE	FAMILLE DE PRODUITS	SANS EMBALLAGE D'EXPÉDITION, DE VENTE AU DÉTAIL OU À EMPORTER	AVEC EMBALLAGE D'EXPÉDITION, DE VENTE AU DÉTAIL OU À EMPORTER
ALIMENTATION			
P012001	Confiture, compote, miel, pâte à tartiner - Pack non délotable	0.0255	0.0444
P012002	Confiture, compote, miel, pâte à tartiner - vendu individuellement	0.0059	0.0247
P010201	Biscuits sucrés, salés, céréales, pâtisseries, pain et assimilés	0.0138	0.0384
P010301	Café, thé et autres boissons instantanées	0.0163	0.0353
P011901	Sucre, confiseries, chocolat et assimilés	0.0123	0.0313
P011100	Pâte, riz, conserve, produits traiteur et plats préparés	0.0139	0.0328
P011500	Épices et condiments	0.0108	0.0297
P034601	Viandes et poissons	0.0202	0.0601
P034202	Produits laitiers (sauf beurre)	0.0181	0.0580
P034203	Produits laitiers (sauf beurre) vendu individuellement	0.0047	0.0446
P034204	Beurres	0.0051	0.0239
P034101	Glaces et surgelés	0.0166	0.0354
P034400	Fruits et légumes	0.0081	0.0269
P086001	Autres alimentations	0.0255	0.0601

 VENTE À EMPORTER ET RESTAURATION RAPIDE (TARIF PAR COMMANDE EN €)			
R1	Street food		0.1588
R2	Américain		0.1034
R3	Asiatique		0.0917
R4	Burger exclusivement		0.1317
R5	Italien		0.0591
R6	Français		0.1530
R7	Autres ventes à emporter alimentaires		0.1567

CODE	FAMILLE DE PRODUITS	SANS EMBALLAGE D'EXPÉDITION, DE VENTE AU DÉTAIL OU À EMPORTER	AVEC EMBALLAGE D'EXPÉDITION, DE VENTE AU DÉTAIL OU À EMPORTER
BOISSONS			
P023101	Bière et panachés - Pack non délotable	0.0267	0.0666
P023102	Bière et panachés - vendu individuellement	0.0082	0.0481
P023003	Jus de fruits et sirops	0.0219	0.0618
P034201	Laits	0.0194	0.0593
P023001	Boissons gazeuses sans alcool	0.0113	0.0512
P023600	Apéritifs, alcool et eaux de vie	0.0162	0.0561
P023400	Vins, champagne, mousseux et cidres	0.0225	0.0624
P023200	Eaux	0.0179	0.0577
P086002	Autres Boissons	0.0267	0.0666
NETTOYAGE ET ENTRETIEN			
P055002	Produits de lavage et détergents	0.0417	0.0817
P055001	Savons	0.0173	0.0361
P055101	Produits d'entretien, désodorisants et insecticides	0.0288	0.0687
P055008	Accessoires de lavage et d'entretien	0.0081	0.0328
P086003	Autres nettoyage et entretien	0.0417	0.0817
PRODUITS DE SOIN POUR LE CORPS, LES CHEVEUX, LES DENTS			
P046401	Produits d'hygiène et de soin pour le corps (y compris cheveux et dents)	0.0199	0.0388
PRODUITS PHARMACEUTIQUES			
P046719	Produits pharmaceutiques et optiques	0.0163	0.0352
ARTICLES DE JARDIN			
P055801	Produits pour jardin et assimilés	0.0231	0.0938
P055802	Végétaux avec contenant < 1L	0.0114	0.0462
P055803	Végétaux avec contenant de 1L à 4L	0.0135	0.0450
P055804	Végétaux avec contenant > 4L	0.0727	0.2951
P086021	Produits encombrants pour jardin	0.0325	0.1341
BRICOLAGE			
P055901	Outils, bricolage, colles, peintures et assimilés	0.0270	0.0669
P055902	Quincaillerie générale et d'ameublement	0.0258	0.0657
P086004	Autre bricolage	0.0270	0.0669
VÊTEMENTS, CHAUSSURES, TEXTILES ET ACCESSOIRES			
P078201	Vêtements	0.0063	0.0414
P078301	Chaussures	0.0294	0.0692
T1	Textiles et accessoires	0.0063	0.0414

PRODUITS ÉLECTRIQUES, ÉLECTRONIQUES ET ASSIMILÉS

P055501	Gros équipement ménager	0.3095	0.4110
P055508	Petit équipement ménager	0.0500	0.1515
E1	Entretien, soin et sécurité de la maison	0.4497	0.5512
E2	Beauté, forme et santé	0.0711	0.1726
E3	Équipement informatique (Ordinateur, tablette, imprimante...)	0.0600	0.1225
E4	Gaming	0.0711	0.1726
E5	Téléphonie	0.0210	0.1225
E6	Objets connectés	0.0210	0.1225
E7	TV, Vidéo	0.4661	0.5676
E8	Audio, Hifi	0.0926	0.1941
E9	Photo, caméra, drone	0.0300	0.0570
E10	Sport, loisir	0.0711	0.1726
E11	Bricolage, jardin, animaux	0.4497	0.5512
E12	Jouets, puériculture	0.0711	0.1726
E13	Décoration, luminaire	0.0711	0.1726
E14	Autres produits électriques, électroniques et assimilés	0.4661	0.5676
P056102	Accessoires électroménager et assimilés	0.0124	0.0371

AMÉNAGEMENT ET MOBILIER

P055401	Divers aménagements de la maison	0.0124	0.0831
P056001	Mobilier intérieur et extérieur	0.0984	0.2000
P086013	Linge de maison	0.0177	0.0884
P086014	Autres mobiliers	0.0984	0.2000

ANIMAUX

P012801	Produits alimentaires en sac pour animaux	0.0269	0.0961
P012802	Autres Produits alimentaires pour animaux	0.0219	0.0914
P086015	Accessoires pour animaux	0.0254	0.0961

DIVERS

P066800	Papeterie, accessoires, consommables bureautiques	0.0132	0.0380
P067001	Bijouterie et horlogerie	0.0101	0.0348
P067101	Maroquinerie et sac de voyage	0.0114	0.0821
P085201	Tabac	0.0064	0.0253
P067207	Instruments de musique	0.1219	0.2234
P067301	Jeux et jouets	0.0225	0.0933
P067504	Cycles, cyclomoteurs, motos, nautisme et culture physique	0.0530	0.0929
P085305	Combustibles liquides domestiques	0.0371	0.0561
P067800	Service-minute (clés, cordonnerie)	0.0133	0.0343
P086017	Briquets et combustibles	0.0131	0.0378
P086018	Souvenirs, cadeaux, bimboloterie	0.0113	0.0360
P086019	Articles de sports et loisirs	0.0135	0.0382
P086020	Autres divers	0.1219	0.2234

EMBALLAGES DE SERVICE ET D'EXPÉDITION
PAPIER ET CARTON

P120301	Poids par unité < 5 g	0.0025
P120302	Poids par unité entre 5 et 15 g	0.0036
P120303	Poids par unité entre 15 et 50 g	0.0095
P120304	Poids par unité > 50 g	0.0260
ALUMINIUM		
P120201	Poids par unité < 5 g	0.0020
P120202	Poids par unité entre 5 et 15 g	0.0038
P120203	Poids par unité entre 15 et 50 g	0.0056



P120204	Poids par unité > 50 g	0.0159
---------	------------------------	--------

PLASTIQUE		
P120431	Poids par unité < 5 g	0.0039
P120432	Poids par unité entre 5 et 15 g	0.0090
P120433	Poids par unité entre 15 et 50 g	0.0208
P120434	Poids par unité > 50 g	0.0506
AUTRES		
P120601	Poids par unité < 5 g	0.0045
P120602	Poids par unité entre 5 et 15 g	0.0110
P120603	Poids par unité entre 15 et 50 g	0.0293
P120604	Poids par unité > 50 g	0.0585



1.2.2 Le tarif sectoriel dédié aux vins, bières et spiritueux

A NOTER :

Le barème ci-dessous ne concerne que les bouteilles individuelles, canettes et cubis. Les suremballages contenant les bouteilles doivent être déclarés séparément. Pour cela, se reporter au second tableau de barème.



BARÈME D'ÉCO-CONTRIBUTIONS 2026 PAR UVC EN €		
CODE	FAMILLE DE PRODUITS	ECO-CONTRIBUTION EN €
Vin tranquille (no-low inclus)		
P023414	Canette	0.0045
P023401	Petite bouteille (< ou = 50 cl)	0.0093
P023402	Grande bouteille (> ou = 75 cl)	0.0131
P023410	Cubi-BIB	0.0674
P02340R	Bouteille reconnue réemployable*	0
Vin effervescent (no-low inclus)		
P023508	Petite bouteille (< ou = 50 cl)	0.0162
P023509	Grande bouteille (> ou = 75 cl)	0.0207
P02350R	Bouteille reconnue réemployable*	0
Spiritueux et autres alcools (prémix, crèmes, etc.)		
P023414	Canette	0.0049
P023700	Petite bouteille (< ou = 50 cl)	0.0128
P023701	Grande bouteille (> ou = 70 cl)	0.0150
P02370R	Bouteille reconnue réemployable*	0
Bière et Cidre (no-low inclus)		
P023414	Canette	0.0049
P023103	Petite bouteille (< ou = 50 cl)	0.0075
P023104	Grande bouteille (> ou = 70 cl)	0.0151
P02310R	Bouteille reconnue réemployable*	0

* Les bouteilles reconnues comme réemployables et les bouteilles réemployées bénéficient d'une exonération totale (prime de 100 %), leur éco-contribution est fixée à 0 €.

Une bouteille est réemployable si elle est conçue et fabriquée pour accomplir plusieurs trajets ou rotations pendant son cycle de vie. Elle doit pouvoir être remplie à nouveau pour le même usage, à savoir contenir une boisson. Pour être éligible à la prime, le producteur doit mettre en place une logistique permettant le retour des bouteilles vides en vue de leur réemploi. Une bouteille réemployée est une bouteille qui a été collectée, lavée et remise sur le marché pour un nouveau cycle d'utilisation.

1.2.3 Barème applicable pour les autres emballages hors bouteilles individuelles

BARÈME D'ÉCO-CONTRIBUTIONS 2026 PAR UVC EN €		
CODE	EMBALLAGE	ECO-CONTRIBUTION €
Caisse bois		
P121601	Caisse 1 bouteille	0.1849
P121602	Caisse 2 bouteilles	0.3054
P121603	Caisse 3 bouteilles	0.4477
P121604	Caisse 6 bouteilles	0.5290
P121605	Caisse 12 bouteilles	0.6883
Boite carton		
P121303	Boite 1 bouteille	0.0292
P121304	Boite 2 bouteilles	0.0430
P121305	Boite 3 bouteilles	0.0493
P121301	Caisse 6 bouteilles	0.0669
P121302	Caisse 12 bouteilles	0.1153
Boite métal		
P121101	Boite 1 bouteille	0,0174
Emballages de service et d'expédition (sachets papier, sachets plastiques...)		
P121306	Papier-carton ≤ 30 g	0.0091
P121307	Papier-carton > 30 g	0.0237
P121431	Plastique ≤ 15 g	0.0204
P121432	Plastique > 15 g	0.0437

1.3 Les modalités de facturation des contributions des Emballages Ménagers

Lorsque l'entreprise adhère pour la première fois à Léko dans le cadre de sa Responsabilité Elargie de Producteur sur les emballages ménagers :

- Pour une contribution annuelle totale **inférieure à 10 000 € hors taxe (HT)**, elle est facturée immédiatement du minimum de facturation après signature du contrat d'adhésion et dans sa totalité lors de la prochaine période de facturation trimestrielle.
- Pour une contribution annuelle totale **supérieure à 10 000 € HT**, elle est facturée d'un quart du montant chaque trimestre.

Le minimum de facturation est de 95 € HT.

De façon générale, pour une contribution inférieure ou égale à 10 000 € hors taxe (HT), l'Adhérent reçoit une facturation annuelle émise au plus tard le 31 mars de chaque année.

Pour une contribution supérieure à 10 000 € HT, l'Adhérent a le choix entre une facturation annuelle émise au plus tard le 31 mars de chaque année ou une facturation trimestrielle à **échéance fin de trimestre**.



Partie 2 : Imprimés Papiers et Papiers à usage graphique

Léko propose un barème d'éco-contributions dédié aux Papiers qui permet de répondre à l'ensemble des obligations prévues par la réglementation française.

Ce barème est applicable pour les papiers d'un grammage inférieur ou égal à 224g/m² et **concerne les mises en marché à partir du 1er janvier 2026**.

Les émetteurs de moins de 5 tonnes et dont les papiers ont un grammage supérieur à 224g/m² sont exonérés (cf. article 5.2.3 du cahier des charges de la filière REP Emballages Ménagers et Papiers).

MODALITÉ	MISE EN MARCHÉ INFÉRIEURE À 5 TONNES	MISE EN MARCHÉ ENTRE 5 ET 25 TONNES	MISE EN MARCHÉ SUPÉRIEURE À 25 TONNES
Format Déclaration	Déclaration simplifiée	Le choix entre une déclaration simplifiée avec surcoût (+5%) ou déclaration détaillée	Déclaration détaillée obligatoire
Éléments requis	Attestation de mise en marché de moins de 5 tonnes à fournir	Indiquer le poids et la catégorie du papier mis en marché	Indiquer le poids et sélectionner les critères d'éco-modulation (primes ou pénalités)
Facturation	Pas d'application de minimum de facturation	Facturation au réel des mises en marché 2026	
Eco-contribution	Exempté de contribution	92 € HT / tonne	

2.1 Les grands principes

La modulation de l'éco-contribution des Papiers

Le critère « mise à disposition d'encarts d'information d'intérêt général du public ».

Une prime est accordée pour la mise à disposition d'un encart publicitaire sur un emballage ou un support de presse pour l'information d'intérêt général du public sur la prévention et la gestion des déchets. Le montant de la prime sera défini en accord avec les pouvoirs publics.

Cette prime ne peut représenter plus de 20 % du montant annuel total de la contribution due par produit pour un même adhérent au titre de la gestion des déchets d'emballages ménagers et des déchets d'imprimés papiers ou de papiers à usage graphique, à l'exception des publications de presse pour lesquelles elle peut atteindre 100 %.

Bénéficiaires de l'encart

Les encarts sont mis à disposition des collectivités territoriales, des associations et de l'Etat dans le cadre des actions de communication inter-filières.

Le cas échéant, Léko pourra proposer au bénéficiaire de la prime des contenus visuels contribuant à une information d'intérêt général du public sur la prévention et la gestion des déchets de toute nature.

Conditions de la prime

La teneur minimale en fibres recyclées du papier est de 75 % pour les publications de presse imprimées



sur papier journal ; 10 % pour les autres publications de presse ; 100 % pour les imprimés papiers et papiers à usage graphique hors presse.

Les autres fibres sont issues de forêts gérées durablement.

Pour les imprimés papiers et papiers à usage graphique distribués en France métropolitaine, le cumul des distances entre le fournisseur du papier, le lieu d'impression et le centre principal de diffusion est inférieur à 1 500 km ; lorsque cette distance est comprise entre 1 500 et 3 000 kilomètres, la prime mentionnée au VII de l'article L, 541-10-18 ne peut représenter plus de 75 % du montant annuel total de la contribution due par produit pour un même adhérent.

Conditions de l'encart

L'encart d'information doit respecter les caractéristiques techniques suivantes :

- Le poids et la taille de l'emballage, de l'imprimé papier ou du papier à usage graphique sur lequel est mis à disposition l'encart d'information sont inférieurs ou égaux au poids et à la taille de ce même emballage, imprimé papier ou papier à usage graphique ne mettant pas à disposition d'encart d'information,
- Il respecte une superficie non divisible minimale de 156 cm²,
- Il comporte la mention « Cet encart d'information est mis à disposition gratuitement au titre de l'article L, 541-10-18 du Code de l'environnement ».

Deux critères d'éco-modulation cumulatifs restent en vigueur en 2026, à savoir :

- **Le critère matériau responsable et renouvelable** avec 3 cas de figures applicables :
 - Utilisation de papier recyclé : prime de **10 %** (composition contenant au moins 50 % de fibres recyclées)
 - Utilisation de papier issu de forêt gérée durablement (IFGD) : pas de prime et pas de pénalité
 - Utilisation de matériaux non renouvelables et non gérés durablement : pénalité de **100 %**

L'utilisation de papier recyclé ou IFGD doit être complétée par une attestation officielle à compléter et à renvoyer à Léko.

- **Le critère de recyclabilité :**

Prise en compte d'une pénalité de **5 %** par éléments perturbateurs listés ci-dessous :

- Encres (offset UV, flexographie, jet d'encre),
- Teinte de la fibre (kraft, teinté masse),
- Éléments non fibreux (verniss UV, inserts et blisters, éléments non-pulpables, plastiques),
- Colles.

LE SAVIEZ-VOUS ?

La pénalité relative aux huiles minérales appliquée jusqu'en 2025 est supprimée en 2026. Les impressions à destination du public avec des encres fabriquées avec ajout d'huiles minérales sont interdites depuis 2023 (Article 112 de la loi relative à la lutte contre le gaspillage et à l'économie circulaire).

En 2026, Léko proposera, à ses adhérents concernés par l'interdiction, un accompagnement spécifique pour leur mise en conformité.

2.2 Les modalités de facturation des contributions des Papiers

L'adhérent reçoit une facture annuelle émise au plus tard le 31 mars de chaque année sur la base des mises en marché de l'année précédente. Il est donc facturé au réel de ses mises en marché de l'année N.

Retrouvez toutes les informations complémentaires sur l'application de l'éco-contribution et les critères de modulation des Emballages Ménagers et Papiers sur notre Guide de la Déclaration.

L'équipe Léko reste à votre disposition pour tout complément d'information par mail :

contact@leko-organisme.fr





2026 Tariff

Household Packaging & Paper

ENGLISH VERSION	3
Part 1: Household packaging.....	4
1.1 The detailed tariff for a detailed declaration.....	4
1.2.The simplified declaration tariff	13
1.3 The terms and conditions for invoicing contributions for household packaging	19
Part 2: Printed Paper and Paper for Graphic Use.....	20
2.1 The main principles	20
2.2 The terms and conditions for invoicing contributions for Paper.....	22



ENGLISH VERSION

Léko provides its members with a tariff for determining the amount of eco-contributions for household packaging and paper. This tariff, designed to cover the costs of the sector, contributes to the financing of the prevention, collection, sorting, reuse and recycling of packaging and paper placed on the market by its members.

Please note that this tariff is subject to change during the year in the event of changes to the regulatory framework imposed by the public authorities. Léko undertakes to inform all its members as soon as possible.



This pictogram shows the new features of the 2026 price list.

Part 1: Household packaging

This pricelist offers tariffs based on two types of declarations:

- **Detailed declaration**

This involves declaring all Consumer Sales Units (CSU) placed on the market, detailing the volumes and weights by material. This method of declaration is mandatory for **all companies that place more than 500,000 CSU on the market annually**.

- **Simplified declaration**

This involves declaring only the number of CSU placed on the market for each product family. This declaration method only applies to companies **that place fewer than 500,000 CSU on the market annually**.

DID YOU KNOW?

A CSU corresponds to a Consumer Sales Unit. It is a unit of packaged product intended for the end consumer.

1.1 The detailed tariff for a detailed declaration

This tariff and method of declaration are **mandatory for annual sales exceeding 500,000 CSU**. Other producers whose sales are less than or equal to 500,000 CSU may also use this tariff to prepare a detailed declaration.

The detailed declaration is submitted annually on the MyLéko portal.

TOTAL UNIT ECO-CONTRIBUTION €

=

CONTRIBUTION BY WEIGHT
PER MATERIAL

+

CONTRIBUTION PER
PACKAGING UNIT

×

MODULATION

DID YOU KNOW?

A packaging unit is a component of packaging that can be separated from other components during consumption or use by the household. All elements of sealing or closure elements (detachable caps, lids, covers, blister pack elements) are considered separate packaging units.



Material recyclability: general information



This table is intended to help you understand the price of your packaging material. The shades of blue indicate the recyclability potential (see contribution by weight per material - page 6).
IMPORTANT: this classification does not constitute an analysis of the recyclability of your packaging and paper.

CATEGORY	RECYCLABILITY POTENTIAL	MATERIALS
Category 1 Very good recyclability	Mature, widely deployed channels with high recycling rates and high-quality recovery.	Steel Aluminium Paper/cardboard Packaging glass Clear PET bottles/flasks Colored PE, PP, PET bottles/flasks Rigid PE Rigid PP Wood, cork Paper
Category 2 Satisfactory recyclability but needs improvement	Recycling possible but with material loss, lower quality or more complex processes Investments and innovations remain necessary.	Bricks Rigid PET Flexible PE Flexible PP Rigid PS
Category 3 Low or limited recyclability	Underdeveloped sectors, high costs, marginal recycling. These materials often end up being incinerated or landfilled	Rigid EPS Rigid XPS Stoneware, porcelain, ceramics
Category 4 Non-recyclable or very difficult to recycle	Recycling is virtually non-existent or not viable. These materials hinder circularity and should be avoided in eco-design.	PLA PVC Complex or other plastic resins other than PVC Textiles, other materials



1. Contribution by weight per material

	LIST OF MATERIALS	CONTRIBUTION (in ct€/kg)
	1. Steel	6.45
	2. Aluminium	24.30
	3. Paper-Cardboard*	25.50
	4. Brick	46.75
	5. Glass	2.00
	6. Plastics	
	6.1. Clear PET bottles and flasks	67.00
	6.2.1. Dark/coloured/opaque PE bottles and flasks	73.70
	6.2.2. Dark/coloured/opaque PP bottles and flasks	73.70
	6.2.3. Dark/coloured/opaque PET bottles and flasks	70.35
	6.3.1. Rigid packaging (excluding B&F**) made of PE	73.70
	6.3.2. Rigid packaging (excluding B&F) made of PP	73.70
	6.3.3. Rigid packaging (excluding B&F) made of PET	80.40
	6.4. Flexible packaging made of PE	73.70
	6.5.1. Rigid packaging made of PS	77.05
	6.5.2. Rigid EPS packaging	80.40
	6.5.3. Rigid XPS packaging	80.40
	6.6.1. Flexible PP packaging	80.40
	6.6.2. Complex packaging or other non-PVC resins	134.00
	6.6.3. Compostable packaging for labels and bags for fruit and vegetables, and tea bags	80.40
	6.7. Packaging containing PVC	201.00
	6.8. PLA	134.00
	7. Other materials	
	7.1 Wood, cork	25.50
	7.2 Textiles and other materials	105.00
	7.3 Stoneware, porcelain, ceramics	73.50

* Discount for the use of recycled paperboard: If at least 50% of the total weight of the packaging is composed of recycled raw materials, then the weight contribution is reduced by 10%. A certificate from the packaging supplier(s) is required to benefit from this discount.

** B&F: Bottles and Flasks



2. Total contribution per packaging unit (in cents €)

How is the CSU tariff calculated?

The CSU tariff consists of three parts

THE BASIC PORTION

This is intended to cover 20% of the downstream budget, half of which is allocated to abandoned waste.

THE ABANDONED WASTE PORTION

This covers the other half of the budget allocated to abandoned waste. It is adjusted according to the **sector of activity**, based on its weight in abandoned waste.

THE REUSE PART

This covers support for reuse operations (excluding 5%).

It is fixed per CSU.

Sector	Weight in Abandoned Waste (%)
UVC grocery	45
UVC beverages	34
UVC household goods	10
UVC distribution	4
UVC fresh produce	4
UVC hygiene, beauty, health, detergents	3

The table below details the **full amount** for a CSU based on the number of packaging units per CSU and the sector of activity, including **abandoned waste** and **reuse** shares.

Full price in ct€ per sector of activity*						
Number of packaging units per CSU	Household goods	Beverages	Distribution	Groceries	Fresh goods	Health and beauty
1	0.155	0.180	0.142	0.170	0.130	0.135
2	0.256	0.299	0.235	0.282	0.214	0.222
3	0.358	0.418	0.327	0.393	0.297	0.309
4	0.459	0.536	0.420	0.505	0.381	0.396
5	0.560	0.655	0.513	0.617	0.465	0.484
6	0.604	0.706	0.552	0.665	0.501	0.521
7	0.647	0.757	0.592	0.713	0.537	0.558
8	0.691	0.808	0.632	0.761	0.573	0.596
9	0.734	0.859	0.671	0.809	0.609	0.633
10	0.777	0.910	0.711	0.857	0.645	0.671
11	0.806	0.944	0.738	0.889	0.669	0.696
12	0.835	0.978	0.764	0.921	0.693	0.720
13	0.864	1.012	0.790	0.952	0.717	0.745
14	0.893	1.046	0.817	0.984	0.740	0.770
15	0.922	1.080	0.843	1.016	0.764	0.795
16	0.930	1.088	0.850	1.024	0.770	0.801
17	0.937	1.097	0.857	1.032	0.776	0.808
18	0.944	1.105	0.863	1.040	0.782	0.814
19	0.951	1.114	0.870	1.048	0.788	0.820
20	0.958	1.122	0.876	1.056	0.794	0.826
21	0.966	1.131	0.883	1.064	0.800	0.833



*The sectors of activity are defined in the Declaration Guide. For example:

- The "Household Goods" sector includes: household appliances, office and computer equipment, toys, sports equipment, etc.
- The "Distribution" sector includes among other things: packaging for cut products, shopping bags, etc.

PLEASE NOTE:

For CSU consisting solely of one or more packaging units weighing less than 0.1g, the basic contribution is 5% of the sector's basic rate.

Modulation of the eco-contribution for household packaging


This is a system of premiums and penalties to encourage the marketing of the most environmentally friendly packaging.

This regulatory mechanism allows the amount of eco-contributions to be adjusted according to environmental criteria, particularly those related to eco-design efforts for packaging. This means that producers who design packaging that is easy to sort and recycle, or that incorporates recycled raw materials are rewarded.

IMPORTANT:

Packaging subject to a penalty is not eligible for premiums, with the exception of the incorporation premium.

Premiums

NAME OF PREMIUM	% MODULATION	INFORMATION ON PREMIUMS	CONDITIONS OF APPLICATION
Off-Pack awareness premium	4 %	The premium applies to the total contribution of the CSU for awareness-raising campaigns on waste sorting.	TV/radio (minimum 300 GRP), billboards (minimum 1,000 GRP), press (minimum 150 GRP), digital media with space purchased (minimum 20% of the chosen target with a minimum of 20 million "impressions" = number of opportunities to see the campaign).
Premium for renewable resources	4 %	The premium applies to the total contribution of the relevant packaging CSU for any packaging placed on the market that is mainly composed of bio-based wood or plastic.	<ul style="list-style-type: none"> For wood: packaging must be made from wood sourced from sustainably managed forests (FSC or PEFC). For plastic: eligible packaging must be made predominantly from bio-based resins. It must be recyclable in current recycling streams in combination with the same fossil-based resins.
The source reduction bonus	8 %	<p>The bonus applies to the total contribution of the packaging CSU concerned for the following actions:</p> <ul style="list-style-type: none"> Weight reduction with the same material and functionality, Reduction in the number of units of the same packaging unit, Implementation of recharging, Reduction of empty spaces. 	<ul style="list-style-type: none"> Applies only in the first year in which the reduction is applied. If several reduction measures are implemented at source on the same CSU, the premium is cumulative. <p>Refilling must meet ADEME criteria:</p> <ol style="list-style-type: none"> Existence of a "parent packaging and intermediate packaging" pair The intermediate packaging does not fulfil the same functions as the parent packaging with which it is associated and cannot be used without it. The parent packaging is recyclable
The recyclability conversion bonus 	10 %	<p>The conversion premium is intended to encourage improvements in the recyclability of packaging. It applies to packaging and all materials, supporting their transformation into recyclable solutions.</p> <p>The analysis is carried out using the "CIRCULATE" recyclability analysis tool, which assesses the recyclability of packaging according to recognized technical criteria. Ultimately, the criteria adopted at European level will be incorporated into the reference system. At this stage, the European RECYCLASS standard is used for the analysis of plastic packaging.</p>	<p>Analysis carried out on CIRCULATE, Proven improvement in recyclability, measured by a change in rating:</p> <ul style="list-style-type: none"> Either a transition from a note lower than or equal to B to a note A; Or a change from a rating lower than B to a rating of B. <p>Occurrence: The premium is paid once per package concerned, in the year of the change.</p>
Premium for reusable packaging	100 %	The premium applies to the total contribution of the packaging CSU for any reusable packaging placed on the market. To be considered reusable, packaging must be designed, created and placed on the market to be able to complete several journeys or rotations during its life cycle by being refilled or reused for the same purpose for which it was designed.	<p>Packaging eligible for this premium:</p> <ul style="list-style-type: none"> Packaging intended to be reused/refilled by a producer. A logistics system for returning empty packaging to production sites for reuse must be operational and implemented by or on behalf of the producer. Reusable packaging used for bulk sales, if the producer has developed an effective solution for reusing its own packaging, adapted to the bulk sale of its own products (examples: shampoo dispensers, in-store refills, etc.). Reusable packaging (including standardized packaging) must meet ADEME criteria: reuse by the producer, bulk sales and refillable use. <p>To benefit from this bonus, the producer must provide supporting documents at the time of the annual marketing declaration.</p>
Provision of information inserts of general public interest	Currently being defined	<p>Premium granted for the provision of an insert on packaging for information of general public interest on waste prevention and management.</p> <p>The beneficiaries, the conditions for the bonus, the conditions for the insert and the amount of the bonus will be defined in agreement with the public authorities.</p> <p>It may not exceed 20% of the total annual contribution due per product for a single member.</p>	



Premium for the incorporation of recycled plastics

[The decree of 5 September 2025](#) amended the terms for applying this premium: its scope, conditions of application and amounts.

NAME OF THE PREMIUM	INFORMATION ON PREMIUM	CONDITIONS OF APPLICATION
Premium for the incorporation of recycled plastics (Decree of 25 December 2020)	<ul style="list-style-type: none">• €450/ton for the incorporation of recycled plastic from waste from another EPR sector• €550/ton for the integration of recycled plastic from waste from the same EPR sector• €1,000/ton from 2028 for the incorporation of recycled plastic "from plastic resin which, based on current scientific and technical knowledge, is considered difficult to recycle for use in contact-sensitive packaging*" <p>If a requirement to incorporate recycled plastic is set for a product, the premium only applies if the set threshold is exceeded.</p>	<ul style="list-style-type: none">• Local recycling: collection, sorting, recycling and incorporation of recycled material take place within a radius of 1,500 km around central France.• In accordance with European standards: in a country that meets standards equivalent to those set out in the Waste Framework Directive• Traceability requirements set by the eco-organisations for each sector <p>To benefit from this bonus, the producer must provide proof of mandatory certification including the packaging manufacturer.</p> <p>Exclusions:</p> <ul style="list-style-type: none">• Products incorporating recycled materials in a composite matrix• Products that are subject to a sorting or recycling disruption penalty• Products containing recycling disruptors• Products that incorporate recycled PVC• Products whose recycled material comes from a recycling process with a yield of less than 50%



* The following resins are considered "difficult to recycle for use in contact-sensitive packaging":

- clear polyethylene terephthalate (PET) from food containers, with the exception of plastic beverage bottles,
- coloured and opaque polyethylene terephthalate (PET),
- polystyrene (PS), with the exception of expanded polystyrene (EPS),
- polypropylene (PP),
- high-density polyethylene (HDPE),
- low-density polyethylene (LDPE).






Penalties

Penalties Level 1: increase of up to **25%**

MATERIAL	% OF MODULATION	CHARACTERISTICS	ISSUES RECYCLING
All materials	10 %	Marketing of single-use packaging when standard reusable packaging is available in sufficient quantities on the market for the same product category. The conditions for applying this penalty are described in the declaration guide.	Development of reuse
All plastics, including composite materials (Codes: 6.X.X)	10 %	Marketing of single-use plastic sales packaging that contains other single-use plastic packaging units if this packaging does not serve a protective function (product integrity) or transport function (logistics).	Reduction of unnecessary packaging
All plastics, including composite materials (Codes: 6.X.X)	25 %	Marketing of multipacks as part of a promotion or shelf-end display if the multipack does not serve a protective function (product integrity) or a product transport function (logistics)	Reduction of unnecessary packaging
Bottles and flasks, cartons (Codes: 4, 6.1, 6.2.X)	25 %	Marketing of small beverage packaging format made of plastic or brick with a capacity of 0.5 L or less	Reduction in the marketing of small beverage formats

Penalties Level 2: **50%** increase

MATERIAL	% OF MODULATION	CHARACTERISTICS	ISSUES RECYCLING
PET bottles and flasks (Codes: 6.1, 6.2.3)	50 %	Containing glass beads	Quality of recycled material Degradation of industrial equipment
Rigid plastics made of PET, PP, PE (Codes: 6.1, 6.2.X, 6.3.X)	50 %	Bottles, flasks and other rigid plastic packaging with a density of < 1 for PET and > 1 for PE and PP	Material loss
Rigid plastics made of PET	50 %	Bottles, flasks and other packaging containing rigid plastic with a density >1	Material loss
PET bottles and flasks (Codes: 6.1, 6.2.3)	50 %	PET bottles and flasks with integral sleeves made of PETg, PLA or PS that are not perforated	Material loss and recycling quality



Penalties Level 3: 100% increase

MATERIAL	% OF MODULATION	CHARACTERISTICS	ISSUES RECYCLING
PET bottles, flasks and rigid packaging (Codes 6.1, 6.2.3 and 6.3.3)	100 %	Combined with aluminium, PVC or silicone with a density greater than 1	Quality of recycled raw material Degradation of industrial equipment
Rigid plastic (Codes 6.2.X, 6.3.X, 6.5, 6.6.X, 6.7)	100 %	Dark, not detectable by optical sorting, particularly containing carbon black	Loss of material during sorting
Glass (Code 5)	100 %	Other than soda-lime	Quality of recycled material
		Soda-lime with associated infusible element (porcelain, ceramic, stoneware, etc.)	Degradation of industrial equipment
		With a non-magnetic steel closure system	Quality of recycled material Operator safety issues Degradation of industrial equipment
Paper and cardboard packaging (Code 3)	100 %	Reinforced	Degradation of industrial equipment

DID YOU KNOW?

The penalty relating to **mineral oils** applied until 2025 will be abolished in 2026. Printing with inks manufactured with added mineral oils on packaging has been prohibited since 2023 (Article 112 of the Law on Waste Reduction and the Circular Economy).

In 2026, Léko will offer its members affected by the ban specific support to help them comply.

The penalty on **opaque PET** bottles, containers and rigid packaging (mineral content >4%) has also been removed thanks to developments in the recycling industry.



1.2. The simplified declaration tariff

The simplified declaration method is available to all members who are not required to submit a detailed declaration: marketing of less than 500,000 CSU.

There are two sector-specific rates to be used for simplified reporting:

- One tariff for all packaging for all types of products: contributions with or without shipping packaging and for retail or takeaway sales.
- A specific tariff for alcoholic beverage packaging (wine, spirits and beer): these contributions are adjusted by product family to accurately reflect the material costs in this sector.

The simplified declaration is submitted annually directly on the MyLéko portal.

The minimum annual billing amount is **€95 excluding VAT**.

For declarations of less than 20,000 CSU, the simplified declaration amount is capped at **€150 excluding VAT**.

CONTRIBUTION IN € FOR THE PACKAGING OF A PRODUCT

=

NUMBER OF CSU

×

CONTRIBUTION PER CSU OF
THE PRODUCT FAMILY
CONCERNED

DID YOU KNOW?

A CSU corresponds to a Consumer Sales Unit. It is a unit of packaged product intended for the end consumer.



1.2.1 Sectoral tariff for packaging by product family

2026 ECO-CONTRIBUTION TARIFF PER CSU IN €			
CODE	PRODUCT FAMILY	WITHOUT SHIPPING, RETAIL OR TAKE-AWAY PACKAGING	WITH SHIPPING, RETAIL OR TAKE-AWAY PACKAGING
FOOD			
P012001	Jam, compote, honey, spread - Non-separable pack	0.0255	0.0444
P012002	Jam, compote, honey, spread - sold individually	0.0059	0.0247
P010201	Sweet and savoury biscuits, cereals, pastries, bread and similar products	0.0138	0.0384
P010301	Coffee, tea and other instant beverages	0.0163	0.0353
P011901	Sugar, confectionery, chocolate and similar products	0.0123	0.0313
P011100	Pasta, rice, preserves, delicatessen products and prepared meals	0.0139	0.0328
P011500	Spices and condiments	0.0108	0.0297
P034601	Meat and fish	0.0202	0.0601
P034202	Dairy products (except butter)	0.0181	0.0580
P034203	Dairy products (except butter) sold individually	0.0047	0.0446
P034204	Butter	0.0051	0.0239
P034101	Ice cream and frozen foods	0.0166	0.0354
P034400	Fruit and vegetables	0.0081	0.0269
P086001	Other foods	0.0255	0.0601

➡ TAKE-AWAY AND FAST FOOD (PRICE PER ORDER IN €)			
R1	Street food		0.1588
R2	American		0.1034
R3	Asian		0.0917
R4	Burger only		0.1317
R5	Italian		0.0591
R6	French		0.1530
R7	Other takeaway food sales		0.1567



CODE	PRODUCT FAMILY	WITHOUT SHIPPING, RETAIL OR TAKE-AWAY PACKAGING	WITH SHIPPING, RETAIL OR TAKE-AWAY PACKAGING
BEVERAGES			
P023101	Beer and shandy - Non-separable pack	0.0267	0.0666
P023102	Beer and shandy mixers - sold individually	0.0082	0.0481
P023003	Fruit juices and syrups	0.0219	0.0618
P034201	Milk	0.0194	0.0593
P023001	Non-alcoholic carbonated drinks	0.0113	0.0512
P023600	Aperitifs, spirits and brandies	0.0162	0.0561
P023400	Wines, champagne, sparkling wines and ciders	0.0225	0.0624
P023200	Waters	0.0179	0.0577
P086002	Other Beverages	0.0267	0.0666
CLEANING AND MAINTENANCE			
P055002	Washing products and detergents	0.0417	0.0817
P055001	Soaps	0.0173	0.0361
P055101	Cleaning products, air fresheners and insecticides	0.0288	0.0687
P055008	Washing and cleaning accessories	0.0081	0.0328
P086003	Other cleaning and maintenance	0.0417	0.0817
BODY, HAIR AND TEETH CARE PRODUCTS			
P046401	Hygiene and care products for the body (including hair and teeth)	0.0199	0.0388
PHARMACEUTICAL PRODUCTS			
P046719	Pharmaceutical and optical products	0.0163	0.0352
GARDENING PRODUCTS			
P055801	Garden and related products	0.0231	0.0938
P055802	Plants with containers < 1L	0.0114	0.0462
P055803	Plants with containers from 1L to 4L	0.0135	0.0450
P055804	Plants with containers > 4L	0.0727	0.2951
P086021	Bulky garden products	0.0325	0.1341
DIY			
P055901	Tools, DIY, adhesives, paints and similar products	0.0270	0.0669
P055902	General hardware and furnishings	0.0258	0.0657
P086004	Other DIY	0.0270	0.0669
CLOTHING, SHOES, TEXTILES AND ACCESSORIES			
P078201	Clothing	0.0063	0.0414
P078301	Footwear	0.0294	0.0692
T1	Textiles and accessories	0.0063	0.0414



ELECTRICAL, ELECTRONIC AND SIMILAR PRODUCTS			
P055501	Large household appliances	0.3095	0.4110
P055508	Small household appliances	0.0500	0.1515
E1	Home maintenance, care and safety	0.4497	0.5512
E2	Beauty, fitness and health	0.0711	0.1726
E3	IT equipment (computers, tablets, printers, etc.)	0.0600	0.1225
E4	Gaming	0.0711	0.1726
E5	Telephony	0.0210	0.1225
E6	Connected objects	0.0210	0.1225
E7	TV, Video	0.4661	0.5676
E8	Audio, Hi-Fi	0.0926	0.1941
E9	Photography, camera, drone	0.0300	0.0570
E10	Sport, leisure	0.0711	0.1726
E11	DIY, gardening, pets	0.4497	0.5512
E12	Toys, childcare	0.0711	0.1726
E13	Decorations, lighting	0.0711	0.1726
E14	Other electrical, electronic and similar products	0.4661	0.5676
P056102	Household appliance accessories and similar	0.0124	0.0371
FURNISHINGS AND FURNITURE			
P055401	Various home fittings	0.0124	0.0831
P056001	Indoor and outdoor furniture	0.0984	0.2000
P086013	Household linen	0.0177	0.0884
P086014	Other furniture	0.0984	0.2000
ANIMALS			
P012801	Bagged animal feed	0.0269	0.0961
P012802	Other animal feed products	0.0219	0.0914
P086015	Animal accessories	0.0254	0.0961
MISCELLANEOUS			
P066800	Stationery, accessories, office supplies	0.0132	0.0380
P067001	Jewellery and watches	0.0101	0.0348
P067101	Leather goods and travel bags	0.0114	0.0821
P085201	Tobacco	0.0064	0.0253
P067207	Musical instruments	0.1219	0.2234
P067301	Games and toys	0.0225	0.0933
P067504	Bicycles, mopeds, motorcycles, boating and physical culture	0.0530	0.0929
P085305	Domestic liquid fuels	0.0371	0.0561
P067800	Quick service (keys, shoe repair)	0.0133	0.0343
P086017	Lighters and fuels	0.0131	0.0378
P086018	Souvenirs, gifts, trinkets	0.0113	0.0360
P086019	Sports and leisure goods	0.0135	0.0382
P086020	Other miscellaneous items	0.1219	0.2234
SERVICE AND SHIPPING PACKAGING			
PAPER AND CARDBOARD			
P120301	Weight per unit < 5 g	0.0025	
P120302	Weight per unit between 5 and 15 g	0.0036	
P120303	Unit weight between 15 and 50 g	0.0095	
P120304	Weight per unit > 50 g	0.0260	
ALUMINIUM			
P120201	Weight per unit < 5 g	0.0020	
P120202	Weight per unit between 5 and 15 g	0.0038	
P120203	Weight per unit between 15 and 50 g	0.0056	



P120204	Weight per unit > 50 g	0.0159
PLASTIC		
P120431	Weight per unit < 5 g	0.0039
P120432	Weight per unit between 5 and 15 g	0.0090
P120433	Weight per unit between 15 and 50 g	0.0208
P120434	Weight per unit > 50 g	0.0506
OTHER		
P120601	Weight per unit < 5 g	0.0045
P120602	Weight per unit between 5 and 15 g	0.0110
P120603	Weight per unit between 15 and 50 g	0.0293
P120604	Weight per unit > 50 g	0.0585



1.2.2 Sectoral tariff for wines, beers and spirits

PLEASE NOTE:

The tariff below applies only to individual bottles, cans and boxed wines. Overpacks containing bottles must be declared separately. For this, please refer to the second table.



2026 ECO-CONTRIBUTION TARIFF PER CSU IN €		
CODE	PRODUCT FAMILY	ECO-CONTRIBUTION IN €
Still wine (including no-low)		
P023414	Can	0.0045
P023401	Small bottle (< or = 50 cl)	0.0093
P023402	Large bottle (> or = 75 cl)	0.0131
P023410	Bag in Box	0.0674
P02340R	Recognised reusable bottle*	0
Sparkling wine (including no-low)		
P023508	Small bottle (≤ 50 cl)	0.0162
P023509	Large bottle (> or = 75 cl)	0.0207
P02350R	Recognised reusable bottle*	0
Spirits and other alcoholic beverages (premixes, creams, etc.)		
P023414	Can	0.0049
P023700	Small bottle (< or = 50 cl)	0.0128
P023701	Large bottle (> or = 70 cl)	0.0150
P02370R	Recognised reusable bottle*	0
Beer and cider (including non-alcoholic)		
P023414	Can	0.0049
P023103	Small bottle (< or = 50 cl)	0.0075
P023104	Large bottle (> or = 70 cl)	0.0151
P02310R	Recognised reusable bottle*	0

* Bottles recognised as reusable and reused bottles are fully exempt (100% premium), with an eco-contribution set at €0.

A bottle is reusable if it is designed and manufactured to complete several journeys or rotations during its life cycle. It must be able to be refilled for the same use, i.e. to contain a beverage. To be eligible for the premium, the producer must set up a logistics system for returning empty bottles for reuse. A reused bottle is a bottle that has been collected, washed and returned to the market for a new cycle of use.



1.2.3 tariff applicable to other packaging excluding individual bottles

2026 ECO-CONTRIBUTION TARIFF PER CSU IN €		
CODE	PACKAGING	ECO-CONTRIBUTION €
Wooden crate		
P121601	1 bottle crate	0.1849
P121602	2 bottles crate	0.3054
P121603	3 bottles crate	0.4477
P121604	6 bottles cate	0.5290
P121605	12 bottles crate	0.6883
Cardboard box		
P121303	1 bottle box	0.0292
P121304	2 bottles box	0.0430
P121305	3 bottles box	0.0493
P121301	6 bottles box	0.0669
P121302	12 bottles box	0.1153
Metal box		
P121101	1 bottle box	0.0174
Service and shipping packaging (paper bags, plastic bags, etc.)		
P121306	Paper-cardboard ≤ 30 g	0.0091
P121307	Paper-cardboard > 30 g	0.0237
P121431	Plastic ≤ 15 g	0.0204
P121432	Plastic > 15 g	0.0437

1.3 The terms and conditions for invoicing contributions for household packaging

When a company joins Léko **for the first time** as part of its Extended Producer Responsibility for household packaging:

- For a total annual contribution **of less than €10,000 excluding VAT**, the minimum invoice amount is invoiced immediately after signing the membership contract and the full amount is invoiced during the next quarterly billing period.
- For a total annual contribution **exceeding €10,000 excluding VAT**, a quarter of the amount is invoiced each quarter.

The minimum invoice amount is €95 excluding VAT.

In general, for contributions less than or equal to €10,000 excluding VAT, the Member will receive an annual invoice issued no later than March 31 of each year.

For contributions exceeding €10,000 excluding VAT, Members may choose between an annual invoice issued no later than March 31 of each year or quarterly invoices **due at the end of each quarter**.



Part 2: Printed Paper and Paper for Graphic Use

Léko offers a tariff of eco-contributions dedicated to Paper that meets all the requirements of French regulations.

This tariff applies to paper with a weight of 224g/m² or less and **concerns products placed on the market from January 1, 2026.**

Issuers of less than 5 tons whose paper has a weight greater than 224g/m² are exempt (see Article 5.2.3 of the specifications for the EPR Household Packaging and Paper sector).

TERMS	MARKETING OF LESS THAN 5 TONS	MARKETING BETWEEN 5 AND 25 TONS	MARKETING OF MORE THAN 25 TONS
Declaration type	Simplified declaration	Choice between a simplified declaration with additional cost (+5%) or a detailed declaration	Detailed declaration required
Required information	Certificate of marketing for less than 5 tons to be provided	Indicate the weight and category of the paper placed on the market	Indicate the weight and select the eco-modulation criteria (premiums or penalties)
Invoicing	No minimum billing applies	Actual invoicing of products placed on the French market in 2026	
Eco-contribution	Exempt from contribution	€92 excl. VAT/ton	

2.1 The main principles

Modulation of the eco-contribution for Paper

The criterion of "providing information inserts of general public interest".

A premium is granted for the provision of an advertising insert on packaging or press media for information of general public interest on waste prevention and management. The amount of the premium will be defined in agreement with the public authorities.

This premium may not exceed 20% of the total annual contribution due per product for a given member for the management of household packaging waste and waste paper or graphic paper, with the exception of press publications, for which it may reach 100%.

Beneficiaries of the insert

Inserts are made available to local authorities, associations and the State as part of inter-sector communication initiatives.

Where applicable, Léko may offer the beneficiary of the premium visual content that contributes to providing information of general interest to the public on the prevention and management of waste of all kinds.

Conditions of the premium

The minimum recycled fiber content of paper is 75% for printed press publications on newsprint; 10% for other press publications; 100% for printed paper and paper for graphic use outside the press.



The other fibers come from sustainably managed forests.

For printed paper and paper for graphic use distributed in mainland France, the total distance between the paper supplier, the printing location and the main distribution center is less than 1,500 km; when this distance is between 1,500 and 3,000 kilometers, the premium mentioned in VII of Article L. 541-10-18 may not represent more than 75% of the total annual amount of the contribution due per product for the same member.

Conditions for the insert

The information insert must comply with the following technical characteristics:

- The weight and size of the packaging, printed paper or graphic paper on which the information insert is provided are less than or equal to the weight and size of the same packaging, printed paper or graphic paper that does not provide an information insert.
- It complies with a minimum undivided surface area of 156 cm².
- It includes the statement "This information insert is provided free of charge pursuant to Article L. 541-10-18 of the Environmental Code".

Two cumulative eco-modulation criteria remain in force in 2026, namely:

- **The criterion of responsible and renewable materials**, with three applicable scenarios:
 - Use of recycled paper: **10%** premium (composition containing at least 50% recycled fibers)
 - Use of paper from sustainably managed forests (IFGD): no bonus and no penalty
 - Use of non-renewable and non-sustainably managed materials: **100%** penalty

The use of recycled or IFGD paper must be accompanied by an official certificate to be completed and returned to Léko.

- **Recyclability criterion:**

A **5%** penalty is applied for each of the disruptive elements listed below:

- Inks (UV offset, flexography, inkjet),
- Fiber colour (kraft, mass-dyed),
- Non-fibrous elements (UV varnish, inserts and blisters, non-pulpable elements, plastics),
- Adhesives.

DID YOU KNOW?

The penalty relating to mineral oils applied until 2025 will be abolished in 2026. Printing for public consumption using inks manufactured with added mineral oils has been prohibited since 2023 (Article 112 of the law on waste reduction and the circular economy).

In 2026, Léko will offer specific support to its members affected by the ban to help them comply with the new regulations.



2.2 The terms and conditions for invoicing contributions for Paper

Members receive an annual invoice issued no later than March 31 of each year based on the previous year's sales. They are therefore billed for their actual sales for year N.

Find all the additional information on the application of the eco-contribution and the criteria for adjusting Household Packaging and Paper in our Declaration Guide.

The Léko team is available to provide further information by email:
contact@leko-organisme.fr

