

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Paris, le 06/03/2024

Gestion des emballages

Léko fait appel à une série d'influenceurs pour sensibiliser le grand public aux gestes de tri, de réduction et de réemploi des emballages.

Léko, éco-organisme agréé par l'Etat pour la gestion des emballages ménagers et des papiers graphiques, a décidé de s'adresser directement au grand public pour faire connaître via les réseaux sociaux les gestes de tri, mais aussi de réduction et de réemploi des emballages. Pour ce faire, Léko a choisi de s'allier avec une série de personnalités et d'influenceurs, tels que Nicolas Meyrieux, Chloé Nabedian, Alexandra Rosenfeld, Girl Go Green.... Ils relaieront une campagne originale, proposant avec humour une alternance de contenus informatifs, d'enquêtes, et de conseils pratiques au quotidien.

Dans quelle poubelle jeter quel déchet ? 54 % des Français admettent se poser parfois ou souvent cette question¹, et seuls **51% s'estiment suffisamment informés** pour savoir correctement gérer leurs déchets et en réduire le volume. Pour répondre à ce besoin d'information et de clarification, Léko, éco-organisme agréé par l'Etat pour la gestion des emballages ménagers et des papiers graphiques, a décidé de **prendre la parole sur les réseaux sociaux** pour **expliquer simplement au grand public pourquoi et comment réduire et trier ses emballages**. En partenariat avec le cabinet de conseil en stratégie RSE C-DURABLE, Léko a identifié une série de messages-clés à faire passer, et a choisi de se rapprocher d'une série d'influenceurs pour les relayer sur [Instagram](#), [Facebook](#) et [TikTok](#).

« Nous adresser directement au grand public fait partie de la mission qui nous a été confiée par l'Etat, explique **Patrick Bariol, directeur général de Léko**. Au-delà de notre action auprès des metteurs en marché de produits emballés, des collectivités ou des industriels, nous devons sensibiliser tout un chacun pour aider les Français à adopter les bons réflexes en matière de réduction des déchets, de tri et de réemploi des emballages. »

Nicolas Meyrieux, Chloé Nabédian, Alexandra Rosenfeld, ou encore Girl Go Green produiront des contenus exclusifs pour Léko

Pour proposer un contenu diversifié et attrayant, Léko a choisi de créer une **série de rendez-vous réguliers** sur ses réseaux sociaux : le lundi, il s'agit de **contenu informatif**, permettant à chacun de mieux savoir comment trier, réduire ou réemployer. Le mercredi, place à une **approche journalistique**, permettant de comprendre les enjeux de la filière : par exemple, comment celle-ci est financée, quel

¹ Etude IFOP pour SEPUR décembre 2023

est le fonctionnement d'une usine de tri, ou encore comment les emballages sont recyclés. Enfin, le vendredi, le ton devient plus informel, et Léko propose des astuces, interviews, tutos ou jeux concours sur des **thèmes du quotidien**, comme les achats en vrac ou les tutos zéro déchet.

Pour démultiplier l'impact de cette campagne, Léko a choisi de faire appel, à plusieurs influenceurs : le comédien, humoriste et youtubeur **Nicolas Meyrieux** (240 000 abonnés), la journaliste climat Chloé **Nabédian** (70 000 abonnés) l'ex-Miss France **Alexandra Rosenfeld** (360 000 abonnés) ou encore les influenceuses engagées **Girl Go Green** (360 000 abonnés) et **Bee Greener** (63 000 abonnés)



De gauche à droite : Nicolas Meyrieux, Chloé Nabédian, Alexandra Rosenfeld, Camille de Girl Go Green, Bee Greener.

Leur mission : tenir un discours **transparent, simple et accessible** sur le tri, la réduction des déchets et le recyclage. Leurs contenus, courts et dynamiques, se concluent par la nouvelle signature sonore de Léko : « C'est simple, bac jaune ou bac de verre, aujourd'hui tous les emballages se trient ! ».

« *Avec cette prise de parole décalée sur un sujet sérieux, nous souhaitons informer mais surtout convaincre,* reprend Patrick Bariol. Tous les *Français doivent améliorer leur façon de gérer leurs emballages en réduisant leur consommation et en gérant mieux leurs déchets. En faisant appel à ces influenceurs de communautés très différentes, nous souhaitons interpeler des audiences aussi larges que possible.* »

A propos de Léko

Léko est un **éco-organisme agréé par l'Etat**, en charge de gérer pour le compte des entreprises qui produisent ou importent des produits emballés sur le territoire français, leur Responsabilité Elargie de Producteurs (REP), pour la gestion des emballages ménagers et des papiers graphiques.

Léko a également pour mission d'accompagner les entreprises dans leurs efforts de prévention au travers de la réduction des mises en marché emballages et les collectivités territoriales pour la gestion des déchets des français. En favorisant l'éco-conception, le réemploi et la sensibilisation au bon geste de tri pour un meilleur recyclage, Léko remplit pleinement sa mission d'intérêt général.. www.leko-organisme.fr – contact@leko-organisme.fr

A propos de C'Durable

C-DURABLE est un cabinet de conseil en stratégie RSE dont l'objet est notamment d'accompagner les entreprises dans leur transformation afin de les aider à construire une entreprise véritablement engagée dans son discours et dans ses actions.

C-DURABLE permet ainsi à ses clients de :

- Augmenter leur impact social, sociétal et réduire leur impact environnemental,
- Se positionner comme référent sur leur marché, montrer l'exemple et devenir moteur d'une transformation sectorielle durable

CONTACT PRESSE

Najette Chaib - nchaib@beyondcom.fr - 06 18 38 11 14