

Annexe 2a : Emballages Ménagers – Tarif 2023

Annex 2a: Household Packaging – Rates 2023

Barème amont sous réserve de l'accord officiel des pouvoirs publics. Les évolutions réglementaires qui devront rentrer en vigueur engendreront la mise à jour du barème et de nouvelles éco-modulations.

Upstream tariff subject to the official agreement of the public authorities. The regulatory changes that will come into force will lead to the updating of the scale and new eco-modulations.

★ Les nouveautés 2023.

★ What's new for 2023.

Ce tarif s'applique aux emballages des produits mis sur le marché en 2023. Il existe 3 modes de déclaration possible :

This tariff applies to the packaging of products placed on the market in 2023. There are 3 possible reporting modes:

- 1) **DÉCLARATION DÉTAILLÉE PAR UVC (Unité de Vente Consommateur)** : Déclaration des différentes UVC mises en marché décomposées en poids par matériau.
- 2) **DÉCLARATION SIMPLIFIÉE** : Déclaration par famille de produits. Elle peut être choisie par les clients qui mettent sur le marché français **moins de 500 000 UVC** par an.
- 3) **FACTURATION AU FORFAIT** : Sans déclaration. Il peut être choisi par les clients qui mettent sur le marché français **moins de 20 000 UVC** par an. ★

- 1) **DETAILED DECLARATION PER CSU (Consumer Selling Unit)**: Declaration of the various CSU marketed broken down by weight by material.
- 2) **SIMPLIFIED DECLARATION**: Declaration by product family. It can be chosen by customers who place **less than 500 000 CSU** on the French market per year.
- 3) **FLAT RATE BILLING**: Without declaration. It can be chosen by customers who **place less than 20 000 CSU** per year on the French market. ★

1) DÉCLARATION DÉTAILLÉE PAR UVC

1) DETAILED DECLARATION PER CSU

Mode de calcul :

Calculation method:

**Contribution totale =
(Contribution au poids par matériau +
Contribution à l'unité) x (Bonus – Malus)**

**Total contribution =
(Contribution by material weight + Unit
contribution) x (Bonus - Malus)**

a. Contribution au poids par matériau ★

Prix de chacun des 14 matériaux suivants :

a. Contribution by material weight ★

Price for each of the 14th material below:

Contribution au poids / Contribution by weight	2023 (en / in ct € / kg)
1. Acier / Steel	4,88
2. Aluminium	13,03
3. Papier-Carton / Paper-Cardboard	17,07
4. Briques / Carton pack	25,82
5. Verre / Glass	1,27

Contribution au poids / Contribution by weight	2023 (en / in ct € / kg)
6. Plastiques / Plastic	
6.1 Bouteille et flacon en PET clair / Clear PET Bottle	33,04
6.2.1 Bouteille et flacon foncé/coloré en PE / Coloured bottle in PE	35,95
6.2.2 Bouteille et flacon foncé/coloré en PP / Coloured bottle in PP	35,95
6.2.3 Bouteille et flacon foncé/coloré en PET / Coloured bottle in PET	35,78
6.3.1 Emballage rigide en PE / Rigid pack in PE	35,95
6.3.2 Emballage rigide en PP / Rigid pack in PP	35,95
6.3.3 Emballage rigide en PET / Rigid pack in PET	38,91
6.4 Emballage souple en PE / Soft pack in PE	42,21
6.5 Emballage rigide en PS / Rigid pack in PS	45,44
6.6.1 Emballage souple en PP	48,74
6.6.2 Emballage complexe ou autres résines plastiques hors PVC / Complex pack or other plastic resins, PVC excluded	55,28
6.7 Emballage contenant du PVC / Pack including some PVC	65,36
7. Autres matériaux / Other material	
7.1 Matériaux non transformés issus de ressources renouvelables et gérées durablement (bois, liège) / Unprocessed materials from renewable resources and sustainably managed (wood, cork)	37,58
7.2 Matériaux sans filière mais valorisables énergétiquement (textile, autres matériaux...) / Materials without recycling stream but can be used for energy recovery (textiles, other materials...).	49,02
7.3 Matériaux sans filière et non valorisables énergétiquement (grès, porcelaine, céramique) / Materials without recycling stream and not energetically recoverable (stoneware, porcelain, ceramics)	57,19

Décote pour l'utilisation de papier carton recyclé:

Les emballages en papier-carton qui intègrent des matières premières issues du recyclage voient leur contribution au poids diminuée de 10 % si au moins 50 % du poids total de l'emballage est en matière recyclée. Pour en bénéficier, une attestation du/des fournisseur(s) d'emballages devra être transmise.

Discount for the use of recycled cardboard paper:

Paper-cardboard packaging containing raw materials from recycling has its contribution to the weight reduced by 10% if at least 50% of the total weight of the packaging is made from recycled material. To benefit from this, a certificate from the packaging supplier(s) must be provided.

b. Contribution à l'unité

b. Unit base Contribution

Nombre d'unités par UVC / Number of units per CSU	Prix à l'UVC en ct € / Price per CSU in € ct
1	0,082
2	0,1394
3	0,1968
4	0,2542
5	0,3116
6	0,3526
7	0,3936
8	0,4346
9	0,4756
10	0,5166
11	0,5412
12	0,5658
13	0,5904
14	0,6150
15	0,6396
16	0,6478
17	0,6560
18	0,6642
19	0,6724
20	0,6806
21	0,6847

Règle de modulation :

De 2 unités à 5 = modulation de 70 % pour chaque unité
 De 6 unités à 10 = modulation de 50 % pour chaque unité
 De 11 unités à 15 = modulation de 30 % pour chaque unité
 De 16 unités à 20 = modulation de 10 % pour chaque unité
 A partir de 21 unités = modulation de 5 % pour chaque unité

Modulation rules :

From 2 to 5 units = 70% modulation for each unit
 From 6 to 10 units = 50% modulation for each unit
 From 11 to 15 units = 30% modulation for each unit
 From 16 to 20 units = 10% modulation for each unit
 From 21 units = 5% modulation for each unit

Pour les UVC composées uniquement d'une ou plusieurs unités inférieures à 0,1g, la contribution de base est de 5% de 0,082 ct € HT.

For CSU composed of only one or more units less than 0.1g, the base of the contribution is 5 % of 0,082 ct €.

c. Eco-modulations

1. Les Bonus et les primes

- **Le bonus Off-Pack**

Bonus de 4 % : Ce bonus est accordé sur la contribution totale de l'UVC est accordé pour les actions de sensibilisation au geste de tri suivantes : TV / Radio (300 GRP minimum), affichage (1000 GRP minimum), presse (150 GRP minimum), support digital avec achat d'espace (minimum 20% de la cible choisie avec un minimum de 20 millions « d'impressions » = nombre d'occasions de voir la campagne).

Pour information, les bonus « on pack » de sensibilisation pour l'information ne sont pas reconduits en 2023 puisque la signalétique associée au logo Triman est obligatoire à compter du 1er janvier 2023 (Décret 29 juin 2021).¹

Condition : Les emballages soumis à un malus perturbateur ne peuvent pas bénéficier d'un bonus sur la sensibilisation.

- **La réduction à la source**

Un **bonus de 8 %** sur la contribution totale de l'UVC d'emballage concernée est accordé pour les actions suivantes :

Pour la réduction :

- réduction de poids à iso-matériau et iso-fonctionnalité ;
- réduction du nombre d'unités d'une même UVC.
- mise en œuvre de recharge.

Conditions :

- Ces bonus ne s'appliquent que la première année de mise en marché.
- Si plusieurs actions de réduction à la source sont mises en œuvre sur une même UVC, le bonus est non cumulatif
- Les UVC soumises à un malus perturbateur ne peuvent pas bénéficier d'un bonus réduction à la source.
- La recharge doit être dans un matériau recyclable.

c. Eco-modulations

1. Bonuses and premiums

- **Off-Pack bonus**

A **4% bonus** : This bonus is granted on the total CSU contribution for the following sorting awareness actions *: TV / Radio (300 GRP minimum), display (1000 GRP minimum), press (150 GRP minimum), digital support with purchase of space (minimum 20% of the target chosen with a minimum of 20 million "impressions" = number of occasions to see the campaign).

For information, the "on pack" bonuses for information are not renewed in 2023 since the signage associated with the Triman logo is mandatory from 1st January 2023 (Decree 29 June 2021).¹

Condition: Packaging subject to a disruptive malus is not eligible for an awareness bonus.

- **Reduction at the source**

A **8% bonus** on the total contribution of the packaging CSU concerned is granted for the following actions:

For reduction:

- weight reduction to iso-material and iso-functionality;
- reduction in the number of units of the same CSU.
- Implementation of refilling.

Conditions:

- Those Bonuses apply only the first year products are put on market
- If several source reduction actions are implemented on the same CSU, the bonus is non-cumulative
- CSU subject to a disruptive malus are not eligible for a source reduction bonus.
- The refill must be made of recyclable material.

¹ Plus d'information dans le guide d'utilisation des signalétique de tri et de réemploi de Léko / More information can be found in the Léko's user guide for sorting and reuse signs.

Nouveau Bonus 2023 ★

- Bonus pour emballages réemployables

Un bonus de **50%** sur la contribution totale de l'UVC d'emballage concernée est accordé pour toute mise sur le marché d'**emballages réemployables**. C'est-à-dire un emballage qui a été conçu, créé et mis sur le marché pour pouvoir accomplir pendant son cycle de vie plusieurs trajets ou rotations en étant rempli à nouveau ou réemployé pour un usage identique à celui pour lequel il a été conçu.²

Les emballages éligibles à ce bonus :

- Emballages destinés à être réemployés/remplis de nouveau par un producteur. Une logistique de retour des emballages vides sur des sites de production en vue de leur réemploi doit être opérante et mise en place par ou pour le compte du producteur
- Emballages réemployables servant à la vente en vrac si le producteur a mis au point une solution de réemploi opérante de ses propres emballages, adaptée à la vente en vrac de ses propres produits (exemples : fontaine à shampoing, recharge en magasin...)

Pour bénéficier de ce bonus, l'adhérent devra fournir les documents justificatifs au moment de la déclaration annuelle de mise en marché

- Bonus « ressources renouvelables »

Un bonus de **4%** sur la contribution totale de l'UVC d'emballage concernée est accordé pour toute mise sur le marché d'**emballages biosourcés en bois ou en plastique**.

Pour le bois : les emballages doivent être fabriqués à partir de bois issu de forêts gérés durablement (FSC ou PEFC)

Pour le plastique : les emballages éligibles doivent être fabriqués en majorité à partir de résines biosourcées. Ils doivent être recyclables dans les filières actuelles de recyclage en mélange avec les mêmes résines d'origine fossile.

New 2023 Bonus ★

- Bonus for reusable packaging

A bonus of **50%** of the total contribution of the packaging CSU eligible is granted for putting on the market **reusable packaging**. This means packaging that has been designed, created and placed on the market in such a way that it can be refilled or reused for the same purpose during its life cycle².

Packaging eligible for this bonus:

- Packaging intended to be reused/refilled by a producer. Logistics for returning empty packaging to production sites for reuse must be operational and set up by or on behalf of the producer
- Reusable packaging used for bulk sales if the producer has developed an effective solution for the reuse of its own packaging, adapted to the bulk sale of its own products (e.g. shampoo dispensers, in-store refills, etc.)

To benefit from this bonus, the member must provide supporting documents at the time of the annual marketing declaration

- - « Renewable Resources » Bonus

A bonus of **4%** on the total contribution of the packaging CSU concerned is granted for putting on the market **biobased wood or plastic packaging**.

For wood: the packaging must be made of wood from sustainably managed forests (FSC or PEFC)

For plastic: eligible packaging must be made mostly from biosourced resins. They must be recyclable in the current recycling flows, mixed with the same resins made of fossil origin.

² Article 543-43 du Code de l'Environnement / Article 543-43 of the code of environment

- **Primes et primes supplémentaires pour intégration de matières plastiques recyclées (Arrêté du 25 décembre 2020)**

Une prime est accordée aux emballages en plastique qui incorporent **au moins 10% de matières plastiques** issues du recyclage des emballages ménagers, industriels ou commerciaux.

Le montant de la prime est déterminé en fonction de la quantité en masse de matières incorporées issues du recyclage. L'incorporation de matière issue du recyclage d'emballages ménagers peut donner lieu à une prime supplémentaire en fonction de la quantité en masse de matières issues du recyclage de certaines catégories d'emballages ménagers.

Conditions :

- Ces matières peuvent être issues du recyclage des emballages ménagers, industriels ou commerciaux. L'utilisation de chutes de production (déchets de réglage, produits non conformes, freintes...) pour produire un emballage n'est pas éligible à ces primes ou primes supplémentaires.
- Les UVC soumises à un malus (hors pénalité Point Vert) ne peuvent pas bénéficier de primes.

- **Premiums and additional premiums for the integration of recycled plastics (Order of 25 December 2020)**

A premium is granted to plastic packaging that incorporates at least 10% of plastics from the recycling of household, industrial or commercial packaging.

The amount of the premium is determined on the basis of the quantity by mass of incorporated materials from recycling. The incorporation of material from the recycling of household packaging may give rise to an additional premium depending on the quantity by mass of material from the recycling of certain categories of household packaging.

Conditions:

- These materials can be derived from the recycling of household, industrial or commercial packaging. The use of production off-cuts (adjustment waste, non-conforming products, waste, etc.) to produce packaging is not eligible for these premiums or additional premiums.
- VCU's subject to a malus (excluding Green Dot penalties) are not eligible for premiums.

<p>Type de résine plastique recyclée / Type of recycled plastic resin</p>	<p>Montant de la prime en € par kg de matière plastique issue du recyclage d'emballages incorporée/ Premium amount in € per kg of plastic material from the packaging recycling incorporated</p>	<p>Montant de la prime supplémentaire en € par kg de matière plastique issue du recyclage d'emballages ménagers incorporée/ Amount of the additional premium in € per kg of plastic from household packaging recycling incorporated</p>
<p>Intégration de rPET dans les emballages en PET (Polyéthylène téréphtalate) / rPET integration into PET (Polyethylene terephtalate)</p>	<p>0,05</p>	<p>0,35*</p>
<p>Intégration de rPE dans les emballages en PE, principalement PEBD souple (Polyéthylène Basse Densité)/</p>	<p>0,40</p>	<p>0,15</p>

rPE integration into flexible PE packaging mainly LDPE (Low Density Polyethylene Terephthalate)		
Intégration de rPE dans les emballages en PE rigide principalement PEHD (Polyéthylène Téréphthalate Haute Densité) / rPE integration into rigid PE packaging, mainly HDPE (High Density Polyethylene Terephthalate)	0,45	
Intégration de rPP dans les emballages en PP (Polypropylène) / rPP integration into PP packaging (Polypropylene)	0,45	
Intégration de rPS dans les emballages en PS (Polystyrène) ou PSE (polystyrène expansé) / rPS integration into PS (Polystyrene) or EPS (Expanded Polystyrene) packaging	0,55	

* La prime supplémentaire est applicable aux barquettes et pots qui incorporent de la matière plastique recyclée en PET issue exclusivement du recyclage des emballages ménagers de barquettes et pots

* The additional premium is applicable to pots and jars that incorporate recycled PET plastic that comes exclusively from the recycling of household packaging of pots and jars.

2. Les Malus et pénalités

2. Maluses and penalties

- Malus de niveau 1 : majoration de 10%

- Level 1 Malus : 10% increase

Matériau / Material	Caractéristiques / Features	Enjeux de recyclage / Recycling challenge
Plastiques rigides / Rigid plastic (Code: 6.1, 6.2.X, 6.3.X)	Bouteille, flacon et autres emballages plastiques rigides en PET, PE, PP dont la densité est inférieure à 1 pour le PET et supérieure à 1 pour le PE et PP / Bottles, flasks and other packaging rigid plastics of PET, PE, PP with a density of less than 1 for PET and greater than 1 for PE and PP	Perte matière / Loss of material
Plastiques rigides en PET / Rigid plastic in PET (Code: 6.1, 6.2.3, 6.3.3)	Bouteille, flacon et autres emballages rigides en PET avec présence de plastique rigide de densité supérieure à 1 / Bottles, flasks and other rigid PET packaging with rigid plastic of density greater than 1	Perte matière / Loss of material
Bouteilles et flacons en PET/ ★ Bottles in PET (Code: 6.1, 6.2.3)	Bouteilles en PET avec manchon intégral en PETg, PLA ou PS non perforé / PET Bottles with a non-perforated full sleeve in PETg, PLA or PS	Perte matière et qualité du recyclage/ Loss of material and recycling quality

• **Malus de niveau 2 : majoration de 50%**

• **Level 2 malus : 50% increase**

Matériau / Material	Caractéristiques / Features	Enjeux de recyclage / Recycling challenge
Verre / Glass (Code: 5)	Avec un système de fermeture en acier non magnétique / With a non-magnetic steel closure system	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité de la matière recyclée / Quality of the recycled material • Enjeu de sécurité des opérateurs / Operator safety issues • Dégradation de l'outil industriel / Damage to the industrial tool
Plastique rigide / Rigid plastic (Code 6.2.X, 6.3.X, 6.5, 6.6.X, 6.7)	Sombre non détectable par tri optique notamment contenant du noir de carbone / Dark not detectable by optical sorting especially containing carbon black	Perte de matière à l'étape de tri / Loss of material at the sorting stage
Bouteille et flacon en PET / Bottle and vial in PET (Code 6.1 et 6.2.3)	Contenant des billes en verre / Containing glass beads	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité de la matière recyclée / Quality of the recycled material • Dégradation de l'outil industriel / Damage to the industrial tool
Emballage en papier-carton / Paper & cardboard packaging (Code 3 et 4)	Contenant des impressions avec des encres fabriquées avec ajout d'huiles minérales* / Containing prints with inks manufactured with the addition of mineral oils*	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité de la matière recyclée / Quality of the recycled material

* Le malus « huiles minérales » s'appliquera uniquement sur la contribution au poids du papier-carton. Les autres matériaux pouvant constituer l'UVC ne sont pas concernés par ce malus.

* The "mineral oil" malus will be applied only on the contribution to the weight of the paper-cardboard. Other materials that may constitute CSU are not affected by this malus.

• **Malus de niveau 3 : majoration de 100%**

• **Level 3 malus : 100% increase**

Matériau / Material	Caractéristiques / Features	Enjeux de recyclage / Recycling challenge
Bouteille, flacon et emballage rigide en PET / PET Bottle and Rigid Packaging (Code 6.2.3 et 6.3.3)	En PET opaque (charge minérale > 4 %) / Opaque PET (mineral filler > 4 %)	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité de la matière recyclée / Quality of the recycled material • Dégradation de l'outil industriel / Damage to the industrial tool
Bouteille et flacon en PVC / Bottle and Vial in PVC (Code 6.7)	Emballage dans les consignes nationales de tri mais non recyclable et non valorisable / Packaging in the national instructions of sorting but not recyclable and not recoverable	Perte matière / Loss of material
Bouteille, flacon et emballages rigides en PET / PET Bottle and Rigid Packaging (Code 6.1, 6.2.3 et 6.3.3)	Associés à de l'aluminium, du PVC ou du silicone de densité supérieure à 1 / Associated with aluminum, PVC or silicone with a density greater than 1	<ul style="list-style-type: none"> • Qualité de la matière recyclée / Quality of the recycled material • Dégradation de l'outil industriel / Damage to the industrial tool
Verre / Glass (Code 5)	Autre que sodo-calcique / Other than soda lime	Qualité de la matière recyclée / Quality of the recycled material

	Sodo-calcique avec élément infusible associé (porcelaine, céramique, grés...) / Soda lime with associated infusible element (porcelain, ceramics, stoneware ...)	Dégradation de l'outil industriel / Damage to the industrial tool
Emballages Papier-Carton / Paper & cardboard packaging (Code 3)	Armé / Armed	Dégradation de l'outil industriel / Damage to the industrial tool

- **Pénalité signalétiques et marquage pouvant induire une confusion sur la règle de tri ou d'apport, notamment le « Point Vert »**
- **Penalty for signs and markings that could lead to confusion about the sorting or collection rules, particularly the "Green Dot".**

La loi AGEC, article L 541-10-3 du Code de l'environnement, prévoit qu'une pénalité du montant des contribution au poids et à l'UVC soit appliquée aux emballages comprenant une signalétique ou marquage pouvant induire une confusion sur le geste de tri ou d'apport.

Suite à la décision en référé du Conseil d'État du 15 mars 2021, les éléments présentés dans le projet d'arrêté du 30 novembre 2020 sur la pénalité font l'objet d'une suspension jusqu'à la décision sur le fond du Conseil d'État.

Ce projet prévoyait une application au 1^{er} avril 2021 de la pénalité et un délai de 18 mois pour les produits emballés ou emballage fabriqués avant cette date, et un délai allant jusqu'au 1^{er} janvier 2023 pour les emballages mis sur le marché dans des pays où le point vert reste obligatoire.

Malgré tout, l'article de la loi AGEC et donc la possibilité d'une pénalité pour l'apposition du point vert demeurent.

The AGEC law, article L 541-10-3 of the Environmental Code, provides that a penalty of the amount of the contribution by weight and by UVC be applied to packaging that includes signs or markings that could lead to confusion about the sorting or collection procedure.

Following the Council of State's decision of 15th of March 2021, the elements presented in the draft order of 30th November 2020 on the penalty have been suspended until the Council of State's decision on the merits.

The draft order provided for the penalty to be applied from 1 April 2021 and a delay of 18 months for products or packaging manufactured before that date, and a delay until 1st January 2023 for packaging placed on the market in countries where the green dot is still mandatory.

Nevertheless, the article of the AGEC law and the possibility of a penalty for the application of the green dot remain.

2) DÉCLARATION SIMPLIFIÉE

Mode de calcul : ★

**Contribution pour une famille de produits =
Nombre d'Unités de Vente Consommateur
(UVC) * x Tarif par UVC de la famille de produits
concernée**

*Unité de Vente Consommateur : unité de produit conditionné qu'un consommateur peut acheter séparément des autres.

La déclaration simplifiée est maintenant en UVC !

2) SIMPLIFIED DECLARATION

Calculation method: ★

**Contribution for a family of products =
Number of Consumer Sells Units (CSU)* x
Price per CSU of the product family
concerned**

*Consumer Sells Unit: unit of packaged product that a consumer can purchase separately from others

The simplified declaration is now in CSU!

La déclaration simplifiée se fait par famille de produits.
Un tarif est défini pour chacune d'entre elles.

The simplified declaration is made by product family.
A tariff is defined for each of them.

Il existe 2 types de déclaration simplifiée : ★

- **Une déclaration pour tous types de produits** (tarif comprenant les emballages de produits et/ou les emballages d'expéditions, de ventes au détail ou à emporter).
- **Une déclaration spécifique pour les vins et spiritueux.** Les tarifs sont ajustés produit par produit pour correspondre au plus près à la réalité du coût des matériaux de ce secteur d'activité.

There are 2 types of simplified declaration: ★

- **A declaration for all types of products** (rate including product packaging and/or packaging for shipping, retail or take-out)
- **A specific declaration for wines and spirits.** The prices are adjusted product by product to correspond as closely as possible to the reality of the cost of materials for this sector of activity.

Tarif de la déclaration simplifiée

Tariff for the simplified declaration

		Tarif 2023 par Unité de Vente Consommateur en € / Tariff 2023 by Consumer Sells Unit in €	
Code	Famille de produits / Product family	Sans emballage d'expédition ou de vente à emporter / Without packaging for shipping or take-away packaging	Avec emballages type d'expédition, de vente au détail ou à emporter / With typical shipping, retail or take-out packaging
Alimentation / Food			
P012001	Confiture, compote, miel, pâte à tartiner – Pack non délotable / Jam, compote, honey, spread – Non detachable Pack	0.0141	0.0271
P012002	Confiture, compote, miel, pâte à tartiner – Vendu individuellement / Jam, compote, honey, spread – Sold individually	0.0047	0.0177
P010201	Biscuits sucrés salés, céréales, pâtisseries, pain et assimilés / Sweet and savory cookies, cereals, pastries, bread and the like	0.0078	0.0237
P010301	Café, thé et autres boissons instantanées / Coffee, tea and other instant drinks	0.0092	0.0222
P011901	Sucre, confiseries, chocolat et assimilés / Sugar, confectionery, chocolate and similar	0.0069	0.0199
P011100	Pâte, riz, conserve, produits traiteur et plats préparés / Pasta, rice, canned food, catering products and prepared meals	0.0075	0.0205
P011500	Épices et condiments / Spices and condiments	0.0060	0.0189
P034601	Viandes et poissons / Meat and fish	0.0105	0.0380

		Tarif 2023 par Unité de Vente Consommateur en € / Tariff 2023 by Consumer Sells Unit in €	
Code	Famille de produits / Product family	Sans emballage d'expédition ou de vente à emporter / Without packaging for shipping or take-away packaging	Avec emballages type d'expédition, de vente au détail ou à emporter / With typical shipping, retail or take-out packaging
P034202	Produits laitiers (sauf beurres) / Dairy products (except butters)	0.0111	0.0386
P034204	Beurres / Butters	0.0030	0.0160
P034101	Glaces et surgelés / Ice cream and frozen	0.0106	0.0236
P034400	Fruits et légumes / Fruits and vegetables	0.0047	0.0176
P086001	Autres Alimentation / Other food	0.0141	0.0386

Vente à emporter et restauration rapide (tarif par commande en €) / Takeaway and fast food (price per order in €)			
R1	Street food		0.0925
R2	Américain / American		0.0587
R3	Japonais / Japanese		0.0528
R4	Burger (exclusivement / exclusively)		0.0767
R5	Italien / Italian		0.0325
R6	Français / French		0.0889
R7	Autres ventes à emporter alimentaires / Other food takeaway sales		0.0925
Boissons / Beverage			
P023101	Bière et panachés Pack non délotable / Beer and coolers Non detachable Pack	0.0169	0.0444
P023102	Bière et panachés vendu individuellement / Beer and coolers Sold individually	0.0056	0.0331
P023003	Jus de fruits et sirops / Fruit juices and syrups	0.0119	0.0394
P034201	Laits / Milks	0.0105	0.0380
P023001	Boissons gazeuses sans alcool / Soft drinks without alcohol	0.0060	0.0335
P023600	Apéritifs, alcool et eaux de vie / Aperitifs, alcohol and brandies	0.0100	0.0375
P023400	Vins, champagne, mousseux et cidres / Wines, champagne, sparkling wines and ciders	0.0153	0.0428
P023200	Eaux / Waters	0.0094	0.0369
P086002	Autres Boissons / Other beverage	0.0169	0.0444
Nettoyage et entretien / Cleaning and maintenance			

		Tarif 2023 par Unité de Vente Consommateur en € / Tariff 2023 by Consumer Sells Unit in €	
Code	Famille de produits / Product family	Sans emballage d'expédition ou de vente à emporter / Without packaging for shipping or take-away packaging	Avec emballages type d'expédition, de vente au détail ou à emporter / With typical shipping, retail or take-out packaging
P055002	Produits de lavage et détergents / Washing products and detergents	0.0226	0.0501
P055001	Savons / Soaps	0.0095	0.0224
P055101	Produits d'entretien tous produits, désodorisants et insecticides / Maintenance products for all products, deodorants and insecticides	0.0157	0.0432
P055008	Accessoires de lavage et d'entretien / Washing and maintenance accessories	0.0049	0.0209
P086003	Autres nettoyage et entretien / Other cleaning and maintenance	0.0226	0.0501
Produits de soin pour le corps, les cheveux, les dents / Care products for the body, hair, teeth			
P046401	Produits d'hygiène et de soins pour le corps (y compris cheveux et dents) / Hygiene and body care products (including hair and teeth)	0.0117	0.0246
Produits pharmaceutiques / Pharmaceutical products			
P046719	Produits pharmaceutiques et optique / Pharmaceutical and optical products	0.0089	0.0219
Articles de jardin / Garden articles			
P055801	Produits pour jardin et assimilés / Garden and related products	0.0138	0.0627
P086021	Produits pour jardin, encombrants / Garden products, bulky items	0.0199	0.0901
Bricolage / Do It Yourself			
P055901	Outillage, bricolage, colle, peintures et assimilés / Tools, DIY, glue, paints and similar	0.0164	0.0439
P055902	Quincaillerie générale et d'ameublement / General hardware and furniture	0.0140	0.0415
P086004	Autres Bricolage / Other DIY	0.0164	0.0439
Vêtements, chaussures, textiles et accessoires / Clothes, shoes, textiles and accessories			
P078201	Vêtements / Clothing	0.0037	0.0269
P078301	Chaussures / Shoes	0.0198	0.0473
T1	Textiles et accessoires / Textiles and accessories	0.0037	0.0269
Produits électriques, électroniques et assimilés / Electrical, electronic and similar products			

		Tarif 2023 par Unité de Vente Consommateur en € / Tariff 2023 by Consumer Sells Unit in €	
Code	Famille de produits / Product family	Sans emballage d'expédition ou de vente à emporter / Without packaging for shipping or take-away packaging	Avec emballages type d'expédition, de vente au détail ou à emporter / With typical shipping, retail or take-out packaging
P055501	Gros équipement ménager / Large household appliances	0.2908	0.3610
P055508	Petit équipement ménager / Small household appliances	0.0456	0.1159
E1	Entretien, soin et sécurité de la maison / Maintenance, care and safety of the house	0.2908	0.3610
E2	Beauté, forme et santé / Beauty, fitness and health	0.0456	0.1159
E3	Équipement Informatique (Ordinateur, tablette, imprimante...) / Computer equipment (Computer, tablet, printer...)	0.0555	0.1257
E4	Gaming	0.0456	0.1159
E5	Téléphonie / Téléphony	0.0489	0.1191
E6	Objets connectés / Connected objects	0.0456	0.1159
E7	TV, Vidéo	0.2811	0.3514
E8	Audio, Hifi	0.0599	0.1301
E9	Photo, camera, Drone	0.0232	0.0391
E10	Sport, loisir / Sport, leisure	0.0456	0.1159
E11	Bricolage, jardin, animaux / DIY, garden, animals	0.2908	0.3610
E12	Jouets, puériculture / Toys, childcare	0.0456	0.1159
E13	Décoration, luminaire / Decoration, lighting	0.0456	0.1159
E14	Autres Produits électriques, électroniques et assimilés / Other electrical, electronic and related products	0.2908	0.3610
P056102	Accessoires électroménager et assimilés / Household appliances and similar	0.0075	0.0234
Aménagement et mobilier / Outfitting and furnishings			
P055401	Divers aménagement de la maison / Various home furnishings	0.0075	0.0564
P056001	Mobilier intérieur et extérieur / Indoor and outdoor furniture	0.0654	0.1356
P086013	Linge de maison / Household linen	0.0095	0.0584
P086014	Autres mobiliers / Other furniture	0.0654	0.1356

		Tarif 2023 par Unité de Vente Consommateur en € / Tariff 2023 by Consumer Sells Unit in €	
Code	Famille de produits / Product family	Sans emballage d'expédition ou de vente à emporter / Without packaging for shipping or take-away packaging	Avec emballages type d'expédition, de vente au détail ou à emporter / With typical shipping, retail or take-out packaging
Animaux / Animals			
P012801	Produits et accessoires pour animaux / Products and accessories for animals	0.0154	0.0643
P086015	Accessoires pour animaux / Pet accessories	0.0163	0.0652
Divers / Miscellaneous			
P066800	Papeterie, accessoires, consommables bureautiques / Stationery, accessories, office consumables	0.0079	0.0238
P067001	Bijouterie et horlogerie / Jewellery and watches	0.0062	0.0221
P067101	Maroquinerie et sac de voyage / Leather goods and travel bag	0.0073	0.0561
P085201	Tabac / Tobacco	0.0039	0.0169
P067207	Instruments de musique / Musical instruments	0.0849	0.1551
P067301	Jeux et jouets / Games and toys	0.0140	0.0629
P067504	Cycles, cyclomoteurs, motos, nautisme et culture physique / Cycles, mopeds, motorcycles, water sports and physical culture	0.0357	0.0632
P085305	Combustibles liquides domestiques / Household liquid fuels	0.0188	0.0317
P067800	Service-minute (clés, cordonnerie) / Minute service (keys, shoemaking)	0.0088	0.0221
P086017	Briquets et combustibles / Lighters and fuels	0.0080	0.0239
P086018	Souvenirs, cadeaux, bibeloterie / Souvenirs, gifts, trinkets	0.0067	0.0227
P086019	Articles de loisirs et sports / Leisure and sports items	0.0086	0.0245
P086020	Autres divers / Other miscellaneous	0.0849	0.1551
Emballages de service et d'expédition / Service and shipping packaging			
Papier, Carton / Paper, Cardboard			
P120301	Poids par unité (<i>Weight per unit</i>) < 5 g	0.0010	
P120302	Poids par unité entre (<i>Weight per unit between</i>) 5 et 15 g	0.0017	
P120303	Poids par unité entre (<i>Weight per unit between</i>) 15 et 50 g	0.0058	

		Tarif 2023 par Unité de Vente Consommateur en € / Tariff 2023 by Consumer Sells Unit in €	
Code	Famille de produits / Product family	Sans emballage d'expédition ou de vente à emporter / Without packaging for shipping or take-away packaging	Avec emballages type d'expédition, de vente au détail ou à emporter / With typical shipping, retail or take-out packaging
P120304	Poids par unité (<i>Weight per unit</i>) > 50 g	0.0204	
Aluminium			
P120201	Poids par unité (<i>Weight per unit</i>) < 5 g	0.0005	
P120202	Poids par unité entre (<i>Weight per unit between</i>) 5 et 15 g	0.0017	
P120203	Poids par unité entre (<i>Weight per unit between</i>) 15 et 50 g	0.0028	
P120204	Poids par unité (<i>Weight per unit</i>) > 50 g	0.0090	
Plastique / Plastic			
P120431	Poids par unité (<i>Weight per unit</i>) < 5 g	0.0021	
P120432	Poids par unité entre (<i>Weight per unit between</i>) 5 et 15 g	0.0053	
P120433	Poids par unité entre (<i>Weight per unit between</i>) 15 et 50 g	0.0120	
P120434	Poids par unité (<i>Weight per unit</i>) > 50 g	0.0274	
Autres / Others			
P120601	Poids par unité (<i>Weight per unit</i>) < 5 g	0.0025	
P120602	Poids par unité entre (<i>Weight per unit between</i>) 5 et 15 g	0.0059	
P120603	Poids par unité entre (<i>Weight per unit between</i>) 15 et 50 g	0.0157	
P120604	Poids par unité (<i>Weight per unit</i>) > 50 g	0.0312	

Tarif de la déclaration sectorielle pour les vins et spiritueux

1. Bouteilles individuelles (attention, les suremballages contenant les bouteilles sont à déclarer séparément)

Tariffs for the sectoral declaration for wines and spirits

1. Individual bottles (note, overpacks containing the bottles must be declared separately)

Code	Volume (CL)	Tarif par Unité de Vente Consommateur en € / Tariffs by Consumer Sells Unit in €
Vins - bouteille verre normale / Wines - normal glass bottle		

Code	Volume (CL)	Tarif par Unité de Vente Consommateur en € / Tariffs by Consumer Sells Unit in €
P023401	≤ 50	0.0077
P023402	75	0.0090
P023403	100 et/and 150	0.0149
P023404	300 et plus / and more	0.0285
Vins - bouteille en verre allégée / Wines - lightened glass bottle		
P023405	≤ 50 (1)	0.0064
P023406	75 (2)	0.0084
P023407	100 (3) et /and 150 (4)	0.0114
Champagne - bouteille verre / Champagne - glass bottle		
P023501	< 75	0.0126
P023502	75	0.0173
P023503	150	0.0289
P023504	300 et plus	0.0478
Mousseux - bouteille verre / Sparkling - glass bottle		
P023505	< 75	0.0123
P023506	75	0.0157
P023507	150	0.0264
Spiritueux - bouteille verre / Spirits - glass bottle		
P023701	70 et 100	0.0110
P023702	150	0.0161
Bouteilles en PET / PET bottles		
P023408	75	0.0157
Cubitainer types Bag in box / Bag in box		
P023409	300	0.0363
P023410	500	0.0501
P023411	1000 et plus	0.0900
Cubitainer rigide / Rigid Cubitainer		
P023412	≤ 500	0.0623
P023413	> 500	0.1094

2. Autres emballages (les bouteilles sont à déclarer séparément) ★
2. Other packaging (bottles must be declared separately) ★

Code	Emballage / Packaging	Tarif par Emballage en € /
------	-----------------------	----------------------------

		Prices per packaging in €
Caisse bois / Wooden box		
P121601	Caisse 1 bouteille / 1 bottle box	0.2758
P121602	Caisse 2 bouteilles / 2 bottles box	0.4562
P121603	Caisse 3 bouteilles / 3 bottles box	0.6689
P121604	Caisse 6 bouteilles / 6 bottles box	0.7906
P121605	Caisse 12 bouteille / 12 bottles box	1.0289
Caisse carton contenant 6 ou 12 bouteilles / Cardboard box containing 6 or 12 bottles		
P121301	Caisse 6 bouteilles / 6 bottles box	0.0458
P121302	Caisse 12 bouteilles / 12 bottles box	0.0788
Boite carton contenant 1, 2 ou 3 bouteilles / Cardboard box containing 1, 2 or 3 bottles		
P121303	Boite 1 bouteille / 1 bottle box	0.0196
P121304	Boite 2 bouteilles / 2 bottles box	0.0290
P121305	Boite 3 bouteilles / 3 bottles box	0.0333
Boite métal contenant 1 bouteille / Metal box containing 1 bottle		
P121101	Boite 1 bouteille / 1 bottle box	0.0138
Emballages de service et d'expédition (ex. : sachets papier, sachets plastiques, ...) / Service and shipping packaging (eg. paper bags, plastic bags, etc.)		
P121306	Papier-carton Poids par unité ≤ 30 g	0.0060
P121307	Poids par unité > 30 g	0.0159
P121431	Plastique Poids par unité ≤ 15 g	0.0092
P121432	Poids par unité > 15 g	0.0194

3) FACTURATION AU FORFAIT

Ce mode de facturation ne nécessite pas de déclaration détaillée.

Cette option peut être choisie par les clients qui mettent sur le marché français moins de **20 000 UVC** annuellement.

Le montant du forfait est de **150 € HT**.

Les sociétés mettant moins de 20 000 UVC peuvent néanmoins réaliser une déclaration détaillée. Dans ce cas, elles pourront bénéficier d'un forfait préférentiel à **80 € HT une fois la déclaration réalisée**.

4) MODALITÉS DE FACTURATIONS

3) FLAT RATE BILLING

This billing method does not require any detailed declaration.

This option can be chosen by customers who place less than **20 000 CSU** on the French market annually.

The flat rate is **150 € excluding VAT**.

Companies with less than 20,000 CSU can nevertheless make a detailed declaration. In this case, they will be able to benefit from a preferential flat rate of **80 € HT once the declaration is made**.

4) INVOICING TERMS



- Pour une contribution inférieure ou égale à **10 000 euros HT**, le Client reçoit une facturation annuelle émise le 31 mars de chaque année.
- Pour une contribution supérieure à **10 000 euros HT**, le Client a le choix entre une facturation annuelle émise le 30 juin de chaque année ou trimestrielle émise chaque fin de trimestre.
- Le minimum de facturation est de **150 € HT**
- Lorsque le client adhère pour la première fois à un éco-organisme agréé pour les emballages ménagers :
 - Pour une contribution annuelle totale inférieure à 10 000 euros HT, il est facturé immédiatement du minimum de facturation après la signature du contrat et dans sa totalité lors de la prochaine période de facturation (Mars, Juin, Septembre et Décembre).
 - Pour une contribution annuelle totale supérieure à 10 000 euros HT, il est facturé d'un quart du montant total à la fin de chaque trimestre.
- For a contribution less than or equal to **10 000 euros excluding VAT**, the Client receives an annual invoice issued on March 31 of each year
- For a contribution greater than **10 000 euros excluding VAT**, the Client has the choice between an annual invoice issued on June 30 of each year or a quarterly invoice issued each end of quarter.
- The minimum billing amount is **150 € excluding VAT**.
- When the customer joins for the first time an eco-organization approved for household packaging:
 - For a total annual contribution of less than 10,000 euros (excluding VAT), he is invoiced immediately for the minimum amount after signing the contract and in full during the next invoicing period (March, June, September and December).
 - For a total annual contribution of more than 10,000 euros (excluding VAT), a quarter of the total amount will be invoiced at the end of each quarter.